

2025年“金融教育宣传周”专项宣传活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发宣传文章、短信群发、显示屏轮播海报等
投教活动时间	2025年9月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	1680

标题：2025年“金融教育宣传周”专项宣传活动总结

正文：福建分公司根据财富管理中心&投教基地《关于开展2025年“金融教育宣传周”专项宣传活动的通知》沟通要求，分公司积极开展宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、朋友圈转发宣传文章；2、发送宣传短信至分公司全体客户；3、显示屏轮播海报。

本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为核心目标，聚焦青少年投资者教育、老年群体反诈宣传、投资者权益保护三大重点领域，立足一线服务阵地，结合行业特色与区域需求，开展了一系列针对性强、形式多样的活动，有效提升了公众金融素养与风险防范意识，进一步强化了“金融为民”服务理念，分公司未来将持续创新投教形式，为构建和谐稳定的金融市场生态贡献力量。

附：投教活动照片

1、朋友圈转发宣传文章



2、发送宣传短信至分公司客户



3、显示屏轮播海报

