

2025 年“理性投资伴我行”专项投资者教育服务 活动简报

-----成都白衣上街证券营业部

一、活动背景与目的

为深入贯彻党的二十届三中全会、中央金融工作会议精神和新“国九条”要求，深入践行以人民为中心价值取向，进一步引导投资者理性投资、长期投资、价值投资，按照深交所要求和部署，成都白衣上街证券营业部组织开展2025年“理性投资伴我行”专项投资者教育服务活动（2025年第一阶段），重点面向投资者普及反诈防非常识、理性投资知识，提升投资者风险识别和防范能力。

二、活动筹备与实施

为确保活动顺利进行，我部充分认识到开展此次宣传活动的重要性，成立工作领导小组，营业部负责人作为第一责任人，担任小组组长，负责统筹协调；营业部合规岗负责具体落实，组织推进，全体工作人员积极参与，确保宣传活动保质保量、落到实处。

（一）线上宣传

1. 社交平台推广：我部借助微信朋友圈等社交平台，发布了多篇与理性投资等相关案例的深度解读文章。通过详细剖析实际案例，有效增强投资者的理性投资意识、自我保护能力与依法维权意识。这种案例分析的方式不仅增强了内容的可信度，还使投资者更容易理解和接受，进而提升了公众的参与度。

2. 主题短信推送：利用公司CRM系统，向我部388名投资者发送主题为“理性投资伴我行”的短信。通过这种方式，将重要的风险提示信息传递给投资者，切实增强他们的风险防范意识。

3. 客户群推广：我部积极发布相关宣传资料到客户群中，客户群成员数为104名，虽然人数相对较少，但通过群成员之间的互动和分享，能够进一步扩大宣传的影响力。

（二）线下宣传

1. 在营业部的电子显示屏上，我部滚动播放与活动相关的宣传口号。让每一位进入营业部或途经此处的人员都能迅速了解到活动的核心内容。通过这种方式，有效提升了活动的关注度，使更多人能够参与到投资者保护教育宣传中来。

2. 在营业部内部显眼位置张贴宣传海报，以提高金融教育的可见度。

3. 户外宣传，考虑到成都白衣上街营业部位于城南优品道商圈，人流量较大且人员结构多样化的实际情况，我们充分利用这一地理优势，积极开展商圈宣传活动。活动期间，工作人员向来往的群众分发精心准备的宣传资料，并进行现场讲解和知识普及。

三、活动总结与展望

通过本次宣传活动，我们深刻认识到线上线下相结合的宣传方式具有显著优势，多渠道的传播策略有效扩大了活动的影响力和覆盖面。员工的积极参与和专业指导为活动的成功举办提供了坚实保障。在今后的工作中，成都白衣上街营业部将继续秉持高度的责任感和使命感，持续开展宣传活动。

我们将不断创新活动形式和内容，丰富宣传手段，进一步提升宣传效果，为促进资本市场的持续健康发展贡献更多力量，携手社会各界共同筑牢金融安全防线，守护美好金融未来。

成都白衣上街营业部

2025年3月27日

附：活动照片

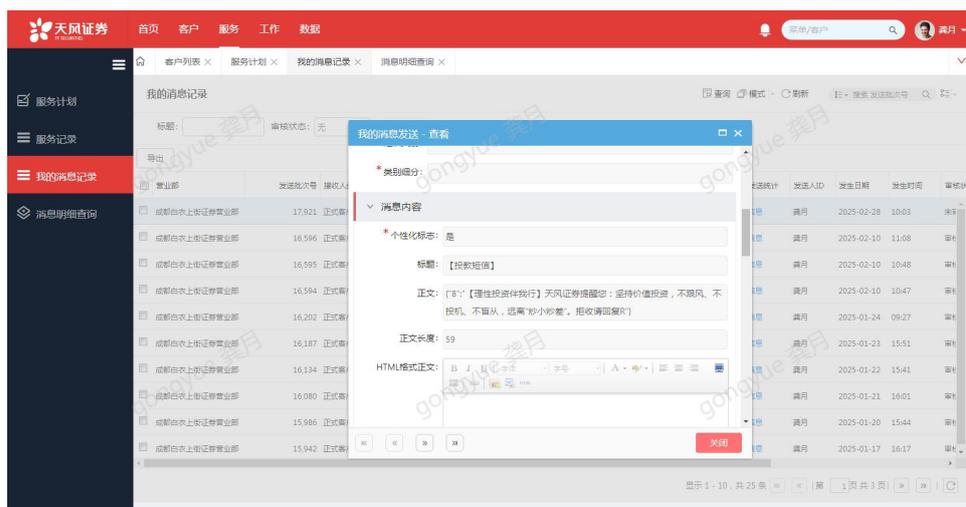
电子屏：



海报：



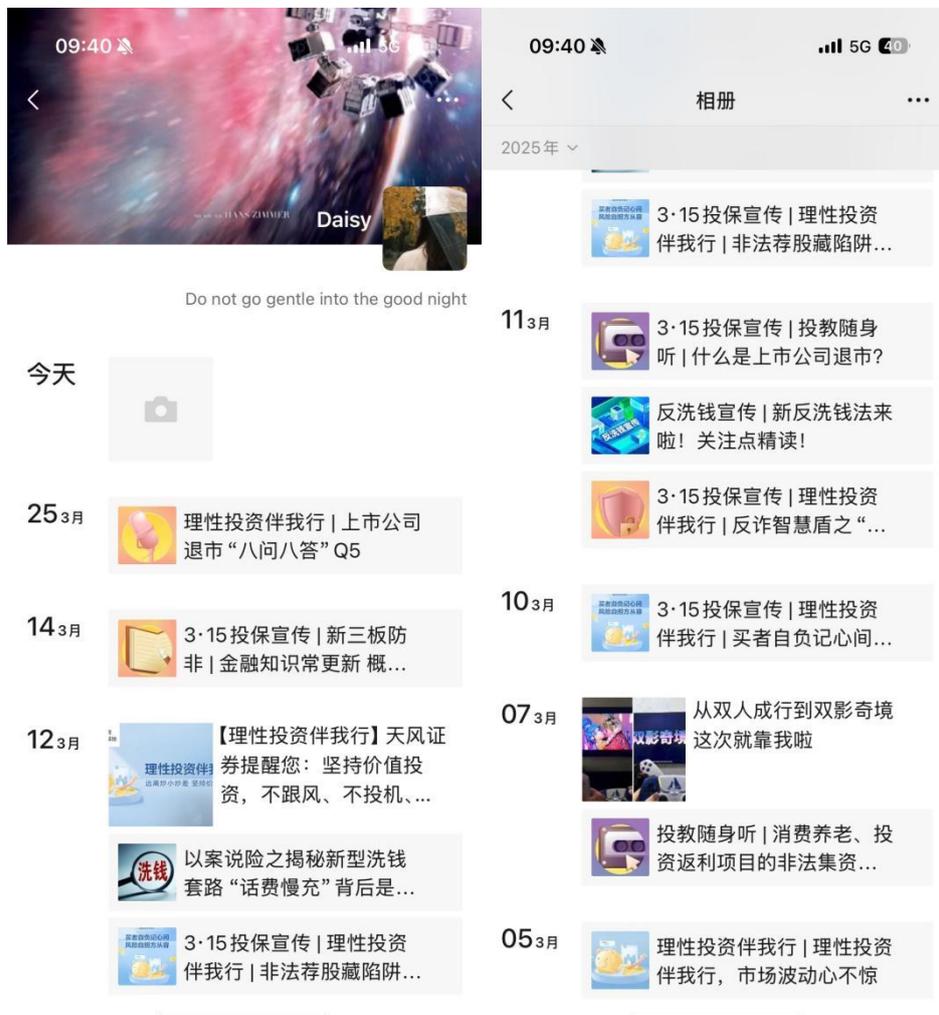
短信:



客户群:



朋友圈：



户外：

