

# 投教动态联播

为进一步做好投资者合法权益保护工作，助力资本市场良性发展，持续帮助投资者树立理性投资意识，天风证券投资者教育基地在4月份围绕“4·15全民国家安全教育日”“湖北省网络举报辟谣宣传周”“防范非法销售新三板股票”等主题，制作投放投资者教育作品，组织投资者开展专题宣传活动。

## 1. 对标对表，开展2024年投教基地考核工作及证券公司投教工作自评

按湖北局关于开展2023-2024年度投教基地工作考核的通知，投教基地对照《证券期货投资者教育基地监管指引》及“考核工作底稿”全面梳理投教产品、投教活动、费用、人员等情况，并整理报送工作底稿及附件。此外，公司按照中证协、沪深交易所及股转公司要求，组织开展2023-2024年度证券公司投教工作自评，对公司评估期内投教工作开展以及配合协会、交易所开展专项投教工作等情况进行梳理并提交自评表。公司也结合此次考核及自评，对考核及评估期内的工作进行分析总结，安排下一年度投教重点工作，以更好的服务投资者，提升投教基地影响力和投教工作质效。

## 2. 围绕基金投资、ETF、防非打非等主题，制作海报、图文、音视频等多种形式的投教作品

为进一步帮助投资者全面了解证券期货知识，提升投资技能，同时进一步强化对广大投资者的国家安全教育，进一步推动国家安全教育工作深入普及，天风证券投教基地围绕国家安全教育日、全面注册制下ETF投资、防非非法证券期货活动、金融科普知识等主要内容，开发制作包括“基金研习社”“退市制度百问”“ETF课堂”“全民国家安全教育日”系列投教作品，形式包括图文、海报、视频等，并先后通过投教基地微信公众号、投教基地官网、公司微博、中国基金报等多渠道集中宣传，扩大影响力。

## 3. 增强全民国家安全意识，组织开展“4·15全民国家安全教育日”系列投资者教育活动

为进一步推动国家安全教育工作深入普及，增强全民国家安全意识和素养，“4·15全民国家安全教育日”期间，天风证券投资者教育基地围绕国家安全的活动主题，开展了一系列线上线下相融合的主题宣传活动，以不断强化对公司从业人员及广大投资者的国家安全宣传教育，引导从业人员及投资者树立主动维护国家安全的自觉意识。活动期间，天风证券投教基地充分互联网投教基地优势，围绕活动主题制作图文作品，并依托百家分支机构在全国的布局，总部统一制作宣传物料包，包括易拉宝、宣传单、短信横幅等，组织各地分支机构在线下充分利用营业部电子屏、所在地楼宇广告位等宣传资源，通过横幅、海报、电子屏等方式开展普法宣传，走进社区、街道等地分发宣传单、折页等资料，通过短信、客户群、微信朋友圈等渠道集中开展宣传；此外，投教基地还统一组织武汉地区分支机构在各网点营业场所滚动展播国家安全主题宣传内容，包括市委国安办制作的海报、视频、标语等，实现宣传广覆盖，在全社会营造浓厚氛围，提升全民国家安全意识和素养。

下一步，天风证券还将把国家安全的宣传教育工作落到日常工作中去，落到业务发展中去，通过开展常态化的宣传，让分支机构员工、广大投资者和社会公众都更加了解国家安全的重大意义，掌握维护国家安全的方法及途径，切实增强社会公众对国家的安全意识，筑牢国家安全的人民防线。

## 4. 丰富投教活动主题，开展“湖北省网络举报辟谣宣传周”“防范非法销售新三板股票”主题投资者教育活动

4月，投教基地结合监管要求，开展“湖北省网络举报辟谣宣传周”“防范非法销售新三板股票”专项宣传活动，互联网投教基地充分借助线上渠道，积极转发宣传物料，在投教基地官网和实体投教基地上线主题海报，总部投教基地统一制作宣传物料，组织各分支机构结合营业场所情况，通过电子屏、宣传栏、跑马灯等位置投放海报、宣传词条等开展全方位宣传教育活动，引导网民们积极举报互联网违法和不良信息，打击网络谣言，优化网络环境，提醒广大投资者远离新三板非法股票交易，避免落入诈骗陷阱；投教基地还组织湖北辖区分支机构在各营业场所利用海报位、电子屏等开展“湖北省网络举报辟谣宣传周”宣传，组织从业人员、投资者、社会公众参与活动。此外，为更好地提升作品影响力，投教基地制作选送优质投教产品，包括视频、文字、漫画等形式，参与第六届互联网辟谣优秀作品征集与评选。

## 5. 大力开展，天风证券投教基地荣获中国基金报“优秀ETF投教案例”

4月23日，由《中国基金报》主办的“ETF大时代投资新浪潮”ETF20周年论坛及颁奖典礼在深圳举行。活动中，天风证券作为仅有的6家券商之一，荣获英华奖ETF20周年特别评选“优秀ETF投教案例”。英华奖ETF20周年特别评选由中国基金报发起，面向基金公司、证券公司等市场主体，结合市场数据、行业影响力、市场口碑等维度，评选出2004年到2024年期间，在ETF投教方面积极投入，创新投教手段和方法，效果显著的案例。近年来，天风证券结合投资者媒介偏好及对ETF投资知识的需求，精心推出“ETF课堂”专题投教产品，并通过品牌化运营策略，对投教产品进行了深度优化，使该系列投教产品极具辨识度，有效满足各类投资者对ETF知识及资讯的需求。



立即扫码 了解更多

看资讯 · 学知识 · 防风险

尽在天风证券投资者教育基地