

投教动态联播

为持续帮助投资者树立理性投资、价值投资意识，提升投资者教育覆盖面和影响力，充分满足不同类型投资者多元化需求，天风证券投资者教育基地在12月重点围绕“新三板防非”“宪法宣传周”等主题，制作投放投教作品，充分依托自身的国家级投教基地和分支机构在各地的影响力，组织投资者开展专项宣传活动。

1. 投教进校园，联合华中师范大学推出“绿色金融”专业课程持续开展

12月，天风证券财富管理中心资产研究部徐艺恬受邀为华中师范大学经济与工商管理学院学生带来了“绿色金融指数及主要投资工具介绍”专题讲座。讲座中，徐老师介绍了绿色指数、可持续发展、ESG和碳中和的概念，被动型投资工具在海内外的发展历程和组织结构，并以中证上海环交所碳中和指数为例，详细讲解了绿色金融相关被动型指数的发展情况、影响因素、估值方式等内容，她指出，在未来绿色金融与ESG在国内将形成更加紧密的互促关系，投资者需要深刻把握绿色金融为资本市场带来的长期机遇，进行合理的资产配置。最后，在互动提问环节，同学们围绕国内ESG投资监管、个人投资者如何参与ESG投资、企业的ESG评级、投资策略、如何根据市场情绪把握好入场时机、如何利用间接信息减少信息不对称等提出了自己的疑问，徐艺恬对这些问题逐一进行了全面、细致、深入的解答，让同学们受益匪浅，现场气氛十分热烈。

此次课程是天风证券与华中师范大学合作推出的“绿色金融”方向投教系列课程中的一节，该系列课程共计32学时、2学分，内容涵盖绿色金融市场、绿色金融工具、碳金融、实践与考察等模块，课程将以线上线下相结合、理论与实践相融合的方式开展授课，这是天风证券联合华中师范大学连续第三年推出的“绿色金融”投教课程，也是目前国内证券行业与高校合作推出的首个绿色金融方向的投资者教育课程。

2. 差异化投教，开展“新三板防非”主题投教活动

为培育理性投资文化，提升新三板投资者防范非法证券活动意识，12月，投教基地开展“新三板防非”投教活动。互联网投教基地围绕新三板非法活动手段、防范新三板非法证券案例等内容，制作系列防非海报、图文等，特别针对青少年投资者、老年投资者、新入市投资者三类特殊人群，通过案例解析重点提示非法投资新三板风险。

同时，投教基地组织全国百余家分支机构集中开展新三板防非专项宣传活动，通过在投资者园地、电子屏、跑马灯投放宣传物料，向新三板客户发送短信，并走进社区、街道等方式向社会公众开展宣传活动，提醒广大投资者甄别非法证券投资咨询机构，切勿盲目相信“股神”“投资专家”等的投资建议，合规参与市场，审慎开展新三板投资。

3. 增强法治意识，开展“宪法宣传周”主题投资者教育活动

2024年12月4日是我国的第十一个国家宪法日，为切实帮助公司从业人员和投资者知法懂法、守法用法，同时增强宪法学习的自觉性、主动性，在行业内弘扬法治精神，天风证券依托百家分支机构在全国的布局，在宪法宣传周前后开展专项宣传。公司制作统一的活动宣传物料，组织各地分支机构在线下充分利用营业部电子屏、所在地楼宇广告位等宣传资源，通过横幅、海报、电子屏等方式开展普法宣传，通过短信、客户群、微信朋友圈等渠道集中投放普法宣传短信、图文内容等，还在分支机构设置宪法咨询台、张贴发放法治宣传材料，多方位立体化进行普法宣传。

4. 扩大投教产品覆盖面，天风证券原创投教产品获证券时报、全国股转系统推荐

12月，天风投教基地在证券时报资本市场投教“星火计划”中持续发布投教作品，根据作品阅读量、分享次数、点赞量、收藏量、观看时长、阅读时长等主要运营指标，原创图文《一文了解可转债赎回条款》作为优秀作品在专题页面展播，并获得超18万人次点赞。此外，在前期全国股转公司组织的防非投教作品征集活动中，投教基地共计投稿8件防范非法证券期货主题原创作品，包括漫画、视频、图文等多种形式，其中视频作品《股市大吉大利之远离投资“炸弹”》荣获“券商优秀原创投教作品”，12月在全国股转系统官网向公众展示。下一步，投教基地还将结合投资者需求，持续加大投教产品开发投放力度，不断提升投资者教育覆盖面及投资者体验。



立即扫码 了解更多

看资讯 · 学知识 · 防风险
尽在天风证券投资者教育基地