

天风证券成都白衣上街证券营业部关于开展 “2024年世界投资者周”投资者教育活动 简报

“世界投资者周”是由国际证监会组织（IOSCO）开展的全球性投资者教育和保护活动。为进一步做好证券期货知识宣传普及，提升投资者风险识别和应对能力，天风证券成都白衣上街营业部高度重视、积极部署，开展“2024年世界投资者周”系列宣传活动。以下是本次活动的详细汇报：

线上活动：

1. 利用微信朋友圈等社交平台进行金融知识普及。
2. 通过 CRM 系统，向投资者发送了 450 条以“科技和数字金融”以及“可持续金融”为主题的短信。

线下活动：

1. 在营业部现场，通过电子显示屏滚动播放宣传口号，积极开展“2024 年世界投资者周”活动。
2. 在营业部内部显眼位置张贴宣传海报，以提高金融教育的可见度。
3. 营业部组织员工在营业部、展业过程中积极宣传，对来营业部办理业务的客户讲解金融知识，柜台人员在业务办理过程中，将投资宣传教育工作落实到位。
4. 结合营业部所在商圈的特点，设置宣传展板和发放宣传折页，并安排专人现场解答投资者的咨询，以提供更加直观和互动的学习体验。

天风证券股份有限公司
成都白衣上街证券营业部
二〇二四年十月二十五日

本次活动照片：

1. 微信朋友圈



2. CRM 发送投教短信



3. 营业部电子屏



4. 营业部部室内外显著位置张贴宣传折页及海报、易拉宝



5. 商圈宣传

