

浙江分公司 2024 年“金融教育宣传月”

主题投资者教育活动

分支机构	浙江分公司
投教活动形式	短信宣传、微信宣传、现场宣传、员工培训、社区宣传、调查问卷等
投教活动时间	2024 年 9 月 10 日-9 月 30 日
投教活动地点	浙江分公司
参与客户人数	12229
<p>主题：金融为民谱新篇 守护权益防风险</p> <p>正文：为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，坚持以人民为中心的价值取向，有效防范金融风险，浙江分公司积极响应总部号召，组织开展 2024 年“金融教育宣传月”活动，重点面向投资者普及反诈防非常识、理性投资知识，提升投资者风险识别和防范能力。活动开展具体形式如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1、通过 CRM 平台向投资者发送宣传短信，共计发送 11573 条。2、通过微信朋友圈宣传相关知识，预计阅读量 500 次。3、在投教园地摆放宣传海报和折页，并向临柜客户宣传，覆盖客户 20 人。4、通过营业部电子屏进行宣传，预计覆盖 50 人。5、对员工进行金融知识培训，参会 6 人。	

6、进行社区宣传，发放折页并向投资者宣导相关知识，共计发放材料 50 份。

7、向投资者征集相关调查问卷，共计 30 份。

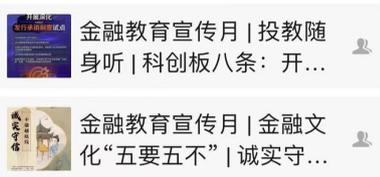
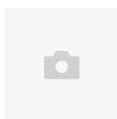
附：投教活动照片

1. 通过 CRM 平台向投资者发送短信



2. 微信朋友圈宣传

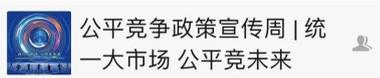
今天



20⁹月



12⁹月



11⁹月



28⁸月

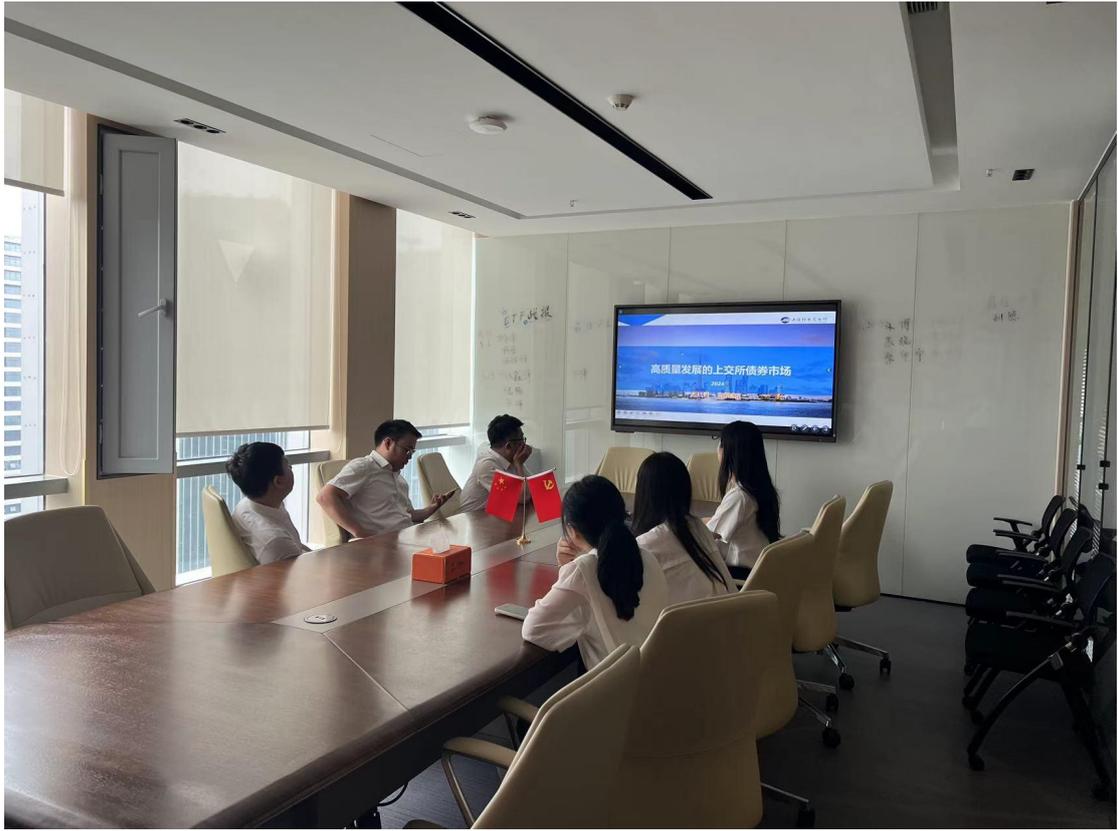
3. 投教园地宣传



4. 电子屏宣传



5. 员工培训



6. 社区宣传





7. 调查问卷



问卷到此结束，感谢您的参与！

[我也要创建问卷](#)