

天风证券股份有限公司海南分公司

金融教育宣传月活动总结

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，坚持以人民为中心的价值取向，有效防范金融风险，结合监管要求，现组织开展 2024 年“金融教育宣传月”活动，重点面向投资者普及反诈防非常识、理性投资知识，提升投资者风险识别和防范能力。天风证券股份有限公司海南分公司（以下简称“分公司”）在天风证券股份有限公司总部的指导下，于 2024 年 9 月 2 日至 9 月 20 日开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的宣传活动。

一、宣传活动介绍

在接到天风证券股份有限公司《关于开展 2024 年“金融教育宣传月”专项宣传活动的通知》后，分公司领导高度重视，结合营业部实际情况制定了宣传活动方案，将宣传工作落实到每位员工，积极开展“金融教育宣传月”相关投资者教育工作。

二、宣传载体多样化

（一）分公司在投资者教育基地设置投资者教育咨询台，积极向客户宣传宣讲新国九条、科创板八条政策解读，储蓄国债知识、长期债券市场基础知识等投资者关注的金融知识，解答客户的疑问，引导投资者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。在进行“金融教育宣传月”活动的同时，能够充分利用营业网点公示栏、投教专栏等渠道，继续宣传 2024 年“中国公平竞争政策宣传周”投资者

教育活动，提升社会公众对公平竞争的感知度，培育公平竞争文化。



（二）短信及微信宣传，分公司利用公司的 CRM 客户管理平台向客户发送“金融教育宣传月”短信，共计 568 条。同时鼓励营业部员工在微信朋友圈、微信群等线上平台转发相关宣传海报，营造金融教育宣传良好氛围，弘扬中国特色金融文化，开展行业诚信建设，取得了较为广泛的宣传效果。



(三) 张贴宣传海报以及分发宣传折页, 在柜台处、营业部入口醒目位置张贴反洗钱、打非、金融为民谱新篇守护权益防风险等宣传海报, 对来往客户及员工进行宣传教育。



（四）线下活动方面，积极组织员工走进社区、街道、商铺，举办走进商铺活动 1 次，给投资者发放宣传折页共计 15 份，覆盖群众 20 余人次。通过活动宣传，不仅进一步引导投资者了解金融市场，还帮助投资者识别非法证券期货活动行为，树立正确投资理财观念，提醒客户选择正规的金融机构、通过正规途径进行投资理财。



“金融教育宣传月”的设立对促进资本市场持续、健康、稳定发展具有十分重要的意义，分公司将以此为契机，勇担社会责任，继续扎实认真地做好投资者权益保护的各项工作，探索新的投教服务模式，多措并举推动投资者权益保护工作不断深入。

天风证券股份有限公司海南分公司

2024-09-23