

天风证券深圳辖区分支机构开展“2024 年金融教育宣传月活动”投教活动总结报告

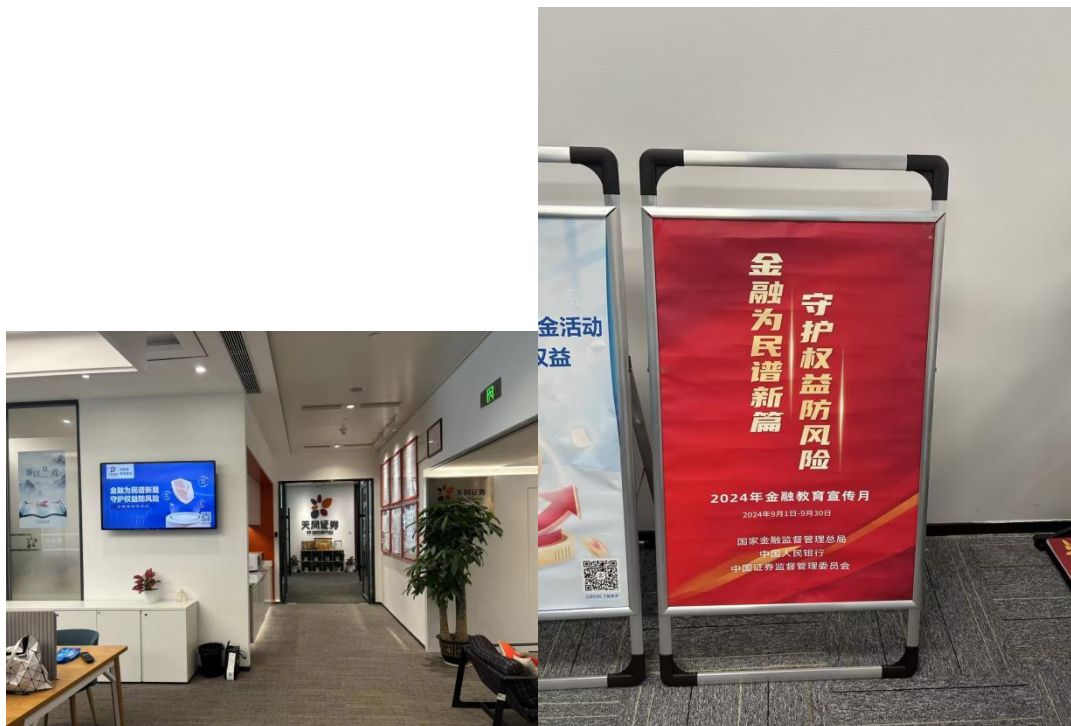
中国证券监督管理委员会深圳监管局：

接收到贵局行政许可及备案系统关于转发开展“2024 年金融教育宣传月活动”通知后，天风证券深圳辖区分支机构（深圳分公司、深圳深南大道华润城证券营业部、深圳深圳湾证券营业部、深圳后海证券营业部、深圳福中三路证券营业部，以下简称“深圳分支机构”）高度重视，各机构积极组织开展主题为“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的投资者教育活动。现将辖区内本次宣传活动的开展情况汇报如下：

一、微信朋友圈宣传：号召员工在微信朋友圈转发本次宣传主题、系列图文等。以上活动提供部分留痕如下：



二、现场宣传：在分支机构现场投教园地、客户开户室摆放各类最新的宣传折页、资料，现场电子屏播放本次宣传 PPT、电子宣传海报资料等，供现场办理业务的客户和拜访者观看学习。以上活动提供部分留痕如下：



三、发送宣传短信：各分支机构向所属的客户发送本次宣传主题的短信，包括但不限于提醒投资者“关注长期债券市场，投资前应充分了解储蓄国债和其他债券产品的特点及风险，树立理性投资理念”“选择正规金融机构，避免盲目跟风，远离非法集资、非法金融中介、虚拟货币交易炒作等，防范电信诈骗”等。以上活动提供部分留痕如下：



四、在企业微信客户群宣传：在部分分支机构所属分支的客户群内发送本次宣传活动的主题、海报等。以上活动提供部分留痕如下：



五、深圳辖区分支机构户外宣传：活动期间深圳辖区分支机构联合开展走进深圳龙岗布吉华浩源小区，在社区老年活动中心发放宣传折页，现场讲授解答金融基础知识，向老年群体宣传防非宣传材料，向小区居民重点宣讲新国九条、科创板八条政策解读，储蓄国债知识、长期债券市场基础知识等投资者关注的金融知识。以上活动提供部分留痕如下：



六、对投资者开展问卷调查：为充分回应投资者关切，了解投资者需求，深圳辖区内各分支机构积极邀请投资者参与“2024 年金融教育宣传月”专项调研，共收集调研问卷 44 份。

本次投教活动，各分支机构采取了尽可能实现的形式通过线上、线下多种宣传方式开展，充分利用分支机构现场电子显示屏、微信网络等渠道，后期还会进行常态化宣传，持续培育和弘扬中国特色金融文化，开展行业诚信建设，面向投资者展示金融新风尚。

天风证券股份有限公司深圳分公司

2024 年 9 月 25 日
