

# 2024年“4·15”国家安全教育日投教 宣传活动简报

分支机构	昆明环城南路证券营业部
投教活动形式	线上、线下活动
投教活动时间	2024年4月
投教活动地点	营业部
参与客户人数	872人

主题：2024年“4·15”国家安全教育日投教宣传活动

宣传标语：“总体国家安全观·创新引领10周年”

正文：接监管单位、公司通知和要求，2024年4月15日是我国第九个全民国家安全教育日，为深入贯彻总体国家安全观，天风证券股份有限公司昆明环城南路证券营业部（以下简称“营业部”）按照证监局等相关活动要求，充分利用公司总部下发的活动宣传资料，利用自身营业场所及互联网平台，开展了形式多样、线上线下相结合的“4.15全民国家安全教育日”投教宣传活动。现将活动开展情况汇报如下：

一、充分发挥线上宣传优势，多形式进行4.15全民国家安全教育日活动宣传

1、天风证券投教基地以“4.15全民国家安全教育日”为主题，制作了投教产品进行宣传，产品形式包括图文、海报等形式，营业部通过微信工作群鼓励全员转发投资者知悉；同时营业部员工在微信朋友圈亦积极转发相关宣传文章，加大宣传力度，提升影响力。



2、为进一步扩大宣传面，营业部向 804 名客户发送了内容为“居安思危，共筑安全防线！天风证券提醒您：维护国家和社会的安全与稳定，人人有责，人人可为。”的宣传短信，提醒投资者树立国家安全意识。



3、在“4.15”全民国家安全教育日活动期间，云南省司法厅、云南省普法办联合中国社会科学院法学研究所、中国民主法治出版社及《法治时代》杂志，组织收看第九个全民国家安全教育日“人人争当国安卫士”国家安全教育公益课，营业部引导投资者和员工通过手机 APP 在线参与学习，通过参与直播课程、学习维护国家安全相关法律法规，深化投资者及员工的法治观。



## 二、依托营业场所，实地进行宣传

以营业场所为宣传阵地，营业部在楼梯间摆放了“4.15 全民国家安全教育日”主题海报，便于引起营业部现场客户及写字楼工作人员的关注。同时利用多媒体显示屏循环播放“国家安全 有你有我”宣传片；在营业部打印粘贴《一文读懂“全民国家安全教育日”相关内容》宣传单，向营业部往来客户发放宣传单并简单讲解国家安全相关内容，直观扼要地为投资者解读“什么是国家安全”、“国家安全包括哪些领域”、“维护国家安全的义务有哪些”、“如何维护国家安全”等知识，加强了投资者的对国家安全知识的整体了解与掌握。



在本次活动过程中，营业部结合实际情况，积极发动员工，利用线上线下相结合的宣传模式，将国家安全知识相关内容简单有效地传播给投资者，有助于投资者树立法律意识，自觉维护国家安全、社会秩序、经济秩序。但因营业部人员有限及外围商圈管制，此次活动以线上宣传为主，未能真正走进商圈扩大宣传面。今后营业部将多方沟通以寻求更多宣传途径，同时严格要求、持续组织和落实好各项投资者教育活动。