

浙江分公司 2024 年“宪法宣传周”

主题投资者教育活动

分支机构	浙江分公司
投教活动形式	短信宣传、微信宣传、现场宣传、员工培训、社区宣传、调查问卷等
投教活动时间	2024 年 12 月 2 日-12 月 7 日
投教活动地点	浙江分公司
参与客户人数	1734

主题：大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革

正文：为深入学习和贯彻党的二十届三中全会精神，宣传新中国宪法发展历程和宪法的地位作用，浙江分公司组织开展 2024 年“宪法宣传周”活动。活动开展具体形式如下：

- 1、通过 CRM 平台向投资者发送宣传短信，共计发送 1654 条。
- 2、通过微信朋友圈宣传相关知识，预计阅读量 200 次。
- 3、在投教园地摆放宣传海报和折页，并向临柜客户宣传，覆盖客户 20 人。
- 4、通过营业部电子屏进行宣传，预计覆盖 50 人。
- 5、对员工进行相关培训，参会 8 人。

附：投教活动照片

1. 通过 CRM 平台向投资者发送短信

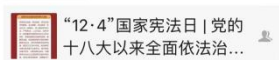


2. 微信朋友圈宣传

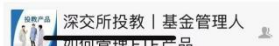
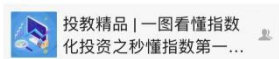
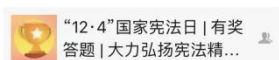


浮生哪个敢说一世再无求

今天



03 12月



3. 投教园地宣传



4. 电子屏宣传



5. 员工培训



