

2024年“3·15”金融消费者权益保护 投教宣传活动简报

分支机构	昆明环城南路证券营业部
投教活动形式	线上、线下活动
投教活动时间	2024年3月
投教活动地点	营业部内及周边街道
参与客户人数	624人

主题：2024年“3·15”金融消费者权益保护投教宣传活动

宣传标语：“投资者保护在身边 保障权益防风险”

正文：接监管单位、公司通知和要求，为持续做好金融消费者权益保护工作，在3·15国际消费者权益日来临之际，天风证券股份有限公司昆明环城南路证券营业部（以下简称“营业部”）组织开展“投资者保护在身边 保障权益防风险”主题投资者教育活动，向投资者宣导金融政策、提示金融风险，倡导理性投资理念，增强投资者自我保护意识。营业部就该宣传活动成立工作小组，结合营业部实际情况，积极利用区位优势，开展了形式多样、线上线下相结合的投资者保护宣传活动。具体活动情况总结如下：

一、线上宣传活动

1、天风证券投教基地以3·15投资者权益保护为主题，制作了多种投教产品进行宣传，产品形式包括图文、海报等形式，并先后通过公司投教基地官方网站、官方微信进行宣传，营业部积极组织全员转发，通过微信群、朋友圈等方式进行推广，加大宣传力度，

提升影响力。



2、在3·15消费者权益日来临之际，营业部向活跃投资者发送了内容为“【3·15金融消费者权益保护】天风证券提醒您：秉持理性投资理念，提升金融风险防范能力，远离非法证券期货活动陷阱。”的提示短信，加大了活动宣传的广泛性；



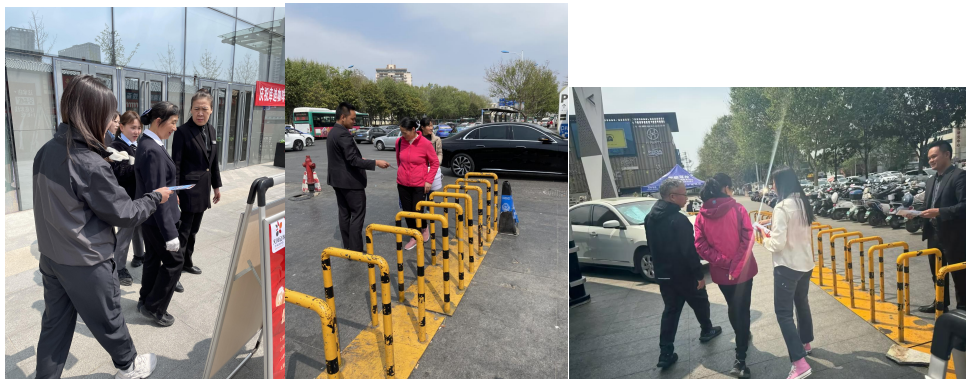
二、线下宣传活动

1、活动期间在营业部粘贴活动宣传海报、摆放宣传资料，日常主动向临柜办理业务的投资者发放防骗反诈宣传折页，耐心讲解

反洗钱知识及反诈知识，提醒投资者提高警惕、理性投资。



2、营业部利用区位优势“走进街道”，在办公楼周边街道向往来人员发放反诈宣传折页、反洗钱相关知识等宣传品，通过简单的知识讲解、案例解读等方式提升投资者金融知识，帮助社区群众了解相关金融风险，树立理性投资理念和风险防范意识。



营业部在3·15投资者权益保护活动期间，通过线上渠道与线下服务网点相结合的方式，内外兼顾，对营业部投资者及社区群众等进行了有效宣传，帮助其了解及辨识金融风险，提高风险防范意识及反诈意识。