

“3·15”金融消费者权益保护

投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、显示屏宣传海报、组织线上投教等
投教活动时间	2024年3月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	12155

标题：“3·15”金融消费者权益保护”投教活动总结

正文：福建分公司根据财富管理中心和投教基地《关于开展2024年“3·15”金融消费者权益保护投教宣传活动的通知》沟通要求，分公司积极开展“3·15”金融消费者权益保护”投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、发送宣传短信至分公司全体客户；2、朋友圈转发投教知识及相关文章；3、显示屏宣传海报；4、组织线上投教。

通过本次的活动，对投资者来说，首先，探究投资项目背后的实体和运作模式，不要仅仅被高回报的承诺所吸引。其次，加强对市场监管政策和法律法规的了解，依法维护自己的权益。再次，能够培养投资者良好的投资习惯和理性思维，避免盲目跟风或受到不实信息的误导。让投资者明白维护自身的合法权益，就是维护市场的公平与健康。

附：投教活动照片

1、发送宣传短信至分公司全体客户



2、朋友圈转发投教知识及相关文章



3、显示屏宣传海报



4、组织线上投教

