

天风证券江西分公司 2024 年“3·15”金融消费者权益保护 投教宣传活动总结

在“3·15”国际消费者权益日到来之际，为深入贯彻落实金融消费者权益保护工作，提升广大金融消费者的权益保护意识和风险防范能力，天风证券江西分公司（下称我部）积极响应国家金融监管部门的号召，组织开展了系列金融消费者权益保护投教宣传活动。活动旨在通过多渠道的宣传教育和互动交流，增进金融消费者对自身权益的认识，引导其理性投资、合理消费，共同营造和谐稳定的金融环境。

接到总部关于疫情期间开展“3·15”金融消费者权益保护投教宣传活动的通知后，我部及时制定了详细的投教宣传活动策划方案，明确了宣传目标、内容、形式及时间节点，确保活动有序开展。同时，通过内部培训提升员工对金融消费者权益保护的认识和重视程度，为活动的顺利实施奠定坚实基础，现将结果反馈如下：

一、多渠道宣传推广

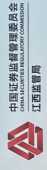
- 1、短信系统推送：利用公司短信系统，向全体客户发送金融消费者权益保护知识普及短信，提醒客户关注自身权益，防范金融风险。
- 2、线下培训讲座：在营业部现场播放 PPT、进行金融知识问答、案例分享等活动，增强客户及内部员工对金融产品的理解和风险识别能力。讲座内容涵盖了金融消费者权益保护政策法规、风险防范技巧等多个方面，以通俗易懂的语言进行深入解读。
- 3、线上线下联动宣传：在营业场所悬挂宣传海报，并通过官方网站、微信公众号等线上渠道转发金融消费者权益保护相关知识和案例，扩

大宣传覆盖面，以生动直观的形式向广大网友普及金融知识。此外，我们还利用社交媒体平台的分享功能，鼓励客户将宣传内容分享给亲朋好友，进一步扩大了宣传覆盖面。

本次“3·15”金融消费者权益保护投教宣传活动取得了圆满成功，达到了预期目标。然而，金融消费者权益保护工作任重道远，我们需要继续努力，不断创新宣传形式和内容，提高宣传效果，为广大金融消费者提供更加优质、高效的服务。未来，我们将继续加强与监管部门的沟通合作，深化金融消费者权益保护工作的内涵和外延，为构建和谐稳定的金融环境贡献更多力量。我部通过此次活动，积极履行社会责任，展示了良好的企业形象，进一步增强了品牌影响力和客户黏性。活动过程中，内部员工通过参与培训和交流活动，提升了金融消费者权益保护的专业素养和服务水平，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

江西分公司

2024年3月20日



中国证券监督管理委员会
CHINA SECURITIES REGULATORY COMMISSION
江西省期货业协会
JIANGXI FUTURE ASSOCIATION

铸金色盾牌 护投资安全

以投资者为本

315

多彩江西 缤纷绿款



2024年3月15日

指导单位：中国证券监督管理委员会江西监管局

主办单位：江西省期货业协会

天风
TF SEC

09:54

5G 44



详情



蒋亦欣

【3·15金融消费者权益保护】活动预告 |
反诈 幸福
年人防范金融诈骗

2024年3月13日 09:52

