

2023 年金融消费者权益保护教育宣传月活动简报

分支机构	杭州环城北路证券营业部
投教活动形式	线下进商场、短信、微信朋友圈转发、设置活动专区、海报、跑马灯、 专项调查问卷等
投教活动时间	2023 年 9 月-10 月
投教活动地点	杭州环城北路证券营业部
参与客户人数	3800

标题：2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

根据国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办《关于开展 2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动的通知》以及《浙江省 2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动方案》的相关要求，天风证券股份有限公司杭州环城北路证券营业部于 2023 年 9 月 15 日至 2023 年 10 月 15 日积极开展了为期一个月的 2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

我部在营业部现场，设置了“金融消费者权益保护教育宣传月”专门的宣传区域，张贴了宣传海报，并利用营业网点的 LED 显示屏滚动播放宣传口号。除了上述方式之外，为了增加本次投教活动的受众，共发送宣传短信 7564 条，并且在朋友圈转发了相关投教活动的推文。同时，为了深入了解投资者需求和投资者关心的热点问题及对公司投教及投服工作的满意度，营业部还配合公司投教基地在活动期间参与了公司的线上的专项调研，提交了 30 份问卷。

9 月 26 日为“五进入”集中教育宣传日，为了增加此次教育

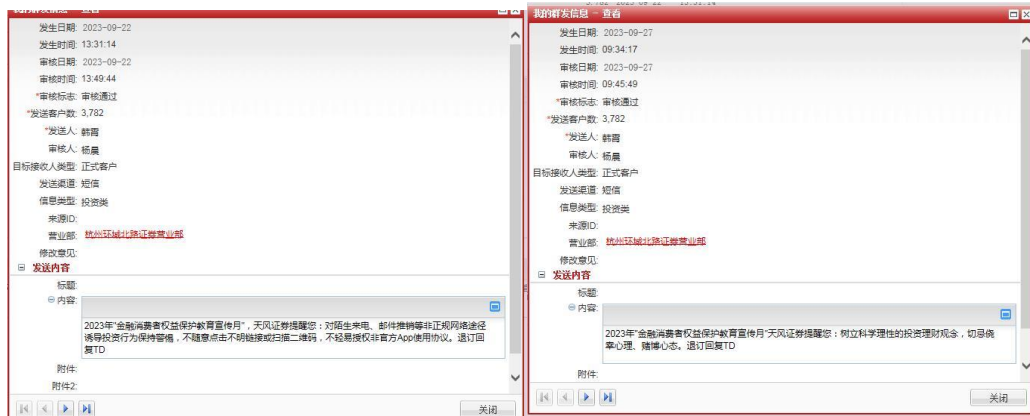
宣传的受众，推动传统模式与创新形式相结合、线上宣传与线下宣传相结合、精准定向与普及宣传相结合，扩大社会受众面，提高宣传实效，营业部开展了走进商场进行反洗钱宣传的活动。我们携带宣传海报前往杭州大厦，并主动向群众发放宣传折页，重点普及金融知识，宣传投资者适当性，投资者维权机制，防范非法金融活动内容，帮助金融消费者树立理性消费和价值投资理念。此次共计发放折页约 10 本。

附：投教活动照片

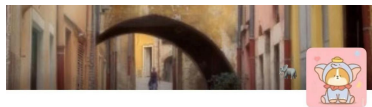
1、跑马灯、海报、专区



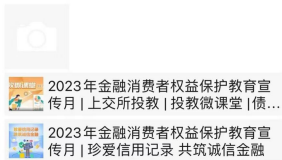
2、投教短信



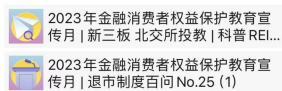
3、朋友圈转发



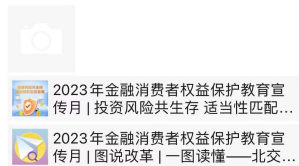
今天



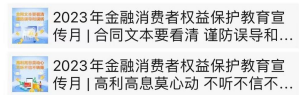
昨天



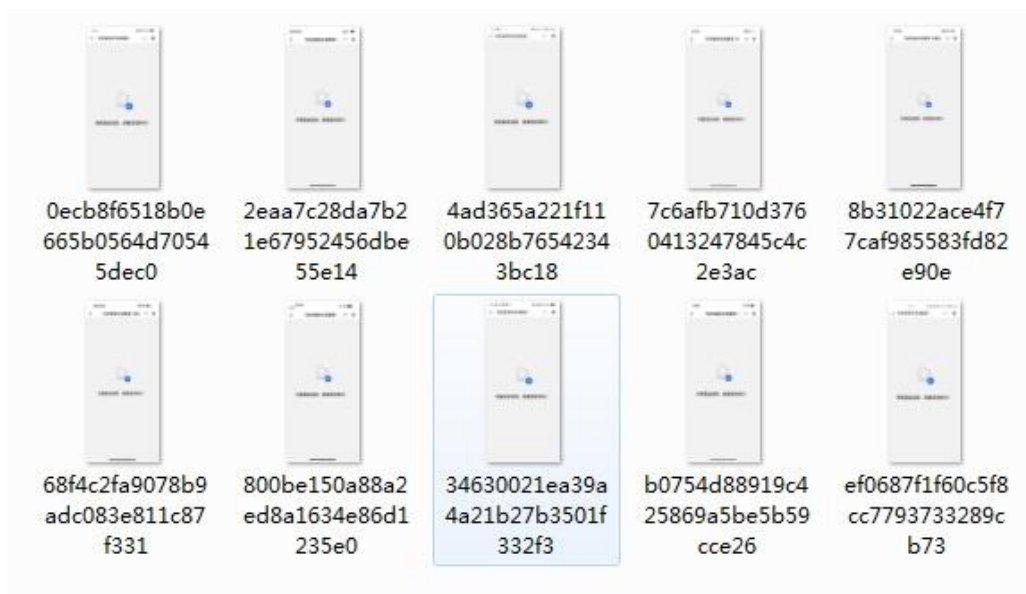
今天



昨天



4、调查问卷



5、线下活动

