

“2023年3·15投资者保护主题教育活动”

投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、张贴宣传海报、印制宣传折页、悬挂横幅、组织填写调研问卷等
投教活动时间	2023年3月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	12155

标题：“2023年3·15投资者保护主题教育活动”投教活动

正文：福建分公司根据财富管理中心和投教基地《关于开展全面注册制投资者教育专项活动及3·15投资者保护主题教育活动的通知》沟通要求，分公司积极开展“2023年3·15投资者保护主题教育活动”投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、发送宣传短信至分公司全体客户；2、朋友圈转发投教知识及相关文章；3、张贴宣传海报；4、制作摆放宣传折页；5、悬挂横幅；6、组织填写调研问卷。

本次投教活动将活动主题：全面注册制投资者教育专项活动及3·15投资者保护主题教育活动结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

1、发送宣传短信至分公司全体客户



2、朋友圈转发投教知识及相关文章



3、张贴宣传海报



4、制作摆放宣传折页



5、悬挂横幅



6、组织填写问卷

