

“北交所走近投资者” 投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、线上投教、显示屏宣传、组织填写调研问卷等
投教活动时间	2022 年 7 月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	10240

标题：“北交所走近投资者” 投教活动

正文：福建分公司根据财富管理中心和投教基地《关于开展“北交所走近投资者”主题投资者教育活动的通知》沟通要求，分公司北交所投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、发送宣传短信至分公司全体客户；2、朋友圈转发投教知识及相关文章；3、组织线上投教活动；4、投教显示屏展示海报及投教视频；5、组织填写调研问卷。

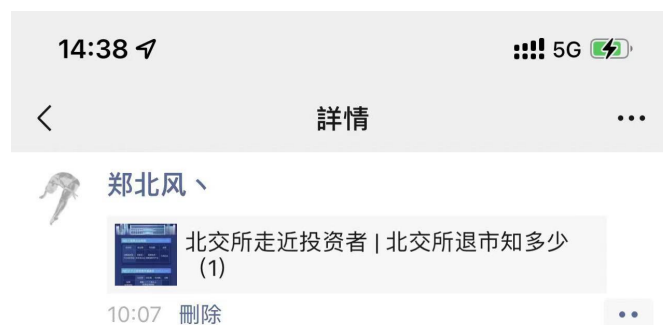
本次投教活动将活动主题“北交所走近投资者”结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

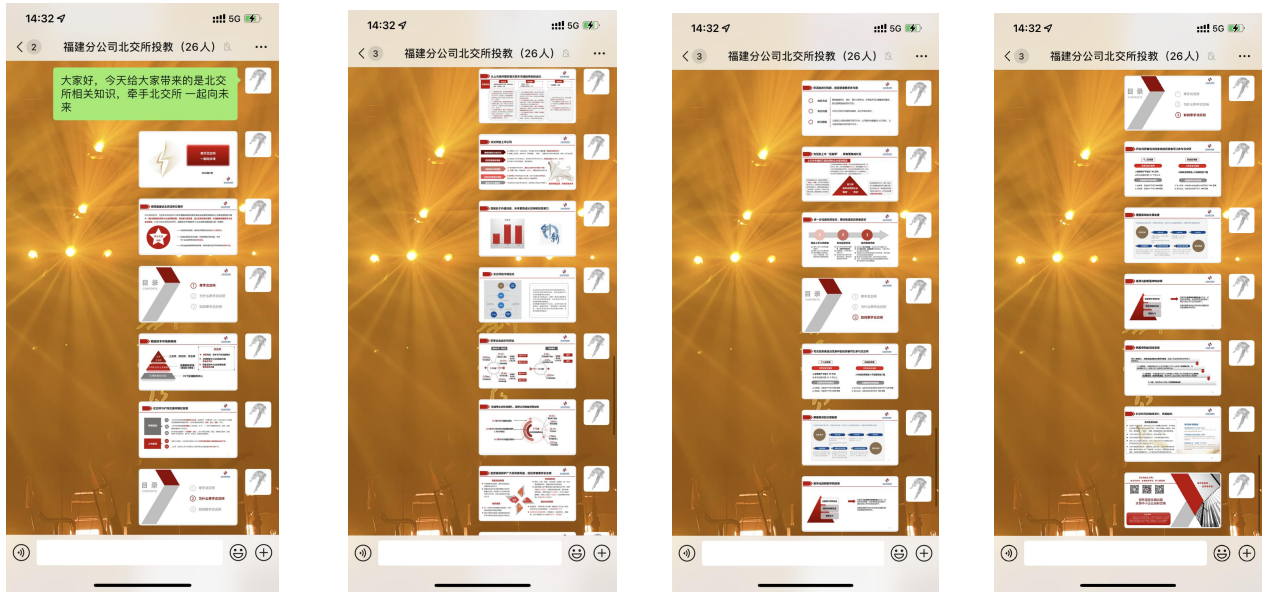
1、发送宣传短信至分公司全体客户



2、朋友圈转发投教知识及相关文章



3、组织线上投教活动



4、投教显示屏展示海报及投教视频



5、组织填写问卷

