

“北交所走近投资者”专项投教活动简报

分支机构	济南花园路营业部
投教活动形式	短信、微信
投教活动时间	2022年7月
投教活动地点	网络
参与客户人数	45

标题：“北交所走近投资者”专项投教活动总结

正文：为支持中小企业创新发展，防范交易风险，保护投资者合法权益，推动北交所市场平稳健康发展，按照公司的工作部署，我部于7.19日起至7.31日期间组织开展“北交所走近投资者”专项投教活动。现将我部关于此次活动工作总结汇报如下：

一、选定“北交所走近投资者”为宣传主题

本次专项活动我部围绕北交所的建设和发展背景、北交所上市公司的情况、发行机制、准入条件与交易制度几个方面开展投保宣传。组织全体员工面向已开通北交所交易权限的投资者和符合北交所投资者适当性准入要求的潜在投资者积极转发公司制作的“北交所走进投资者”系列图文投教内容，邀请投资者参与“牵手北交所一起向未来”线上讲座和参加调研问卷。同时为投资者推送提示短信。经过8个多月的发展，目前北交所上市公司涵盖工业材料、信息技术、医药健康、消费等多元细分创新领域，市场功能逐步发展。为防范投资风险，保护投资者合法权益，我部将持续动员全体员工各方力量，积极引导。从投资者需求出发深化开展北交所相关投资

举办线上讲座和组织参与调研问卷：

北交所与沪深交易所错位发展



市场定位

- 01 北京证券交易所聚焦**创新型中小企业**，培育更多“专精特新”企业，为企业发行上市创造更加便捷高效的融资环境，为投资者创造更好的“**投早、投小、投新**”机会；
- 02 上交所科创板强调**科创属性**（评价指标“4+5”），定位于跨越创业阶段，具有一定规模的战略新兴产业企业。
- 03 深交所创业板服务“**三创四新**”企业，上市公司符合创新、创造、创意的大趋势，或者传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。

上市路径

- 01 创新上市途径，北京证券交易所上市公司**从符合条件的新三板创新层企业中产生**。
- 02 上交所、深交所上市公司由符合上市条件的企业直接通过**IPO上市**产生。



问卷到此结束，感谢您的参与！

[我也要创建问卷](#)

现场张贴投教材料：

