

基础设施公募 reits 宣传活动简报

分支机构	北京常通路证券营业部
投教活动形式	线上、线下宣传
投教活动时间	2022 年 7 月 1 日
投教活动地点	营业部
参与客户人数	10520

标题：基础设施公募 reits

为推动基础设施公募 REITs 健康发展，按中证协、湖北局、交易所、及我司总部的相关工作安排，我部针对本次活动具体宣传如下：

一、线上宣传

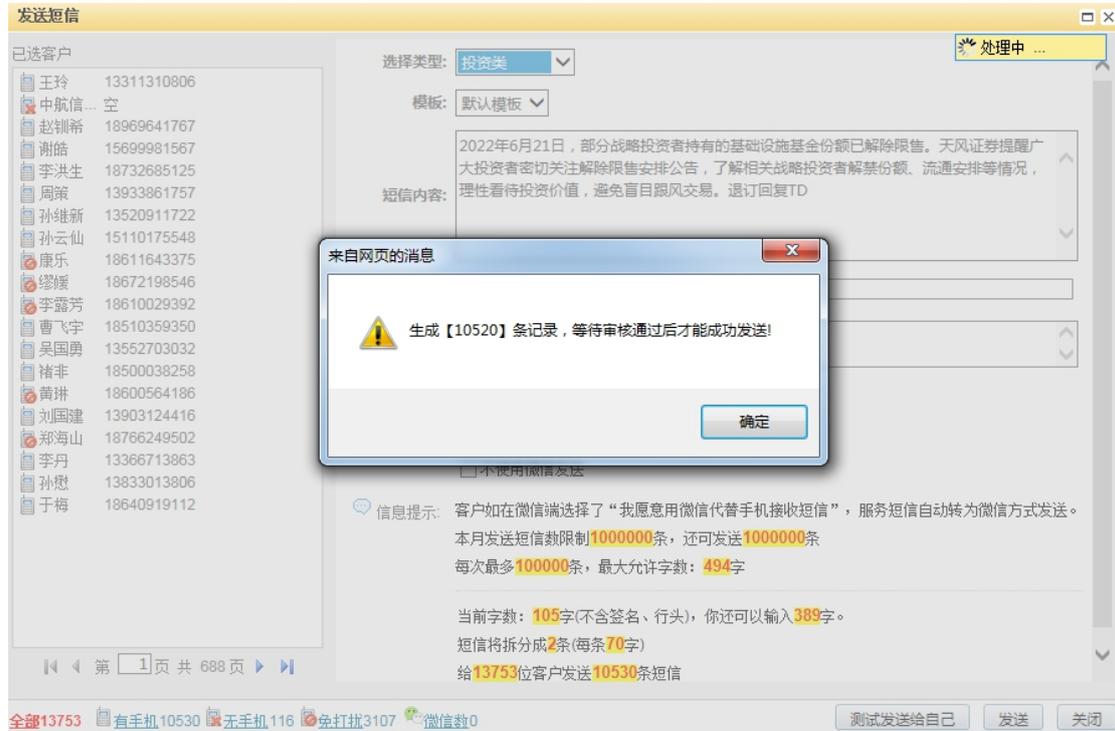
发送短信 10520 条，短信内容为：2022 年 6 月 21 日，部分战略投资者持有的基础设施基金份额已解除限售。天风证券提醒广大投资者密切关注解除限售安排公告，了解相关战略投资者解禁份额、流通安排等情况，理性看待投资价值，避免盲目跟风交易。并通过企业微信客户群转发了投教连接。

二、现场培训

组织员工（包含经纪人）通过线上和线下同时进行基础设施公募 REITs 相关知识的培训。

附：投教活动照片

营业部通过 CRM 系统对客户群发短信



现场培训

