

“理性参与基础设施公募 REITs 投资”投教活动总结

| | |
|--------|--------------------------|
| 分支机构 | 福建分公司 |
| 投教活动形式 | 朋友圈转发文章、短信群发、线上投教、显示屏宣传等 |
| 投教活动时间 | 2022 年 6 月-2022 年 7 月 |
| 投教活动地点 | 福建分公司 |
| 参与客户人数 | 8197 |

标题：315 “理性认识市场，投资量力而行” 投资者教育宣传

正文：福建分公司根据福建证监局《关于集中开展基础设施公募 REITs 投资者教育保护工作的通知（闽证监发〔2022〕59 号）》以及财富管理中心和投教基地《关于开展基础设施公募 REITs 专项投教活动的通知》沟通要求，分公司开展基础设施公募 REITs 投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、发送宣传短信至分公司全体客户；2、朋友圈转发投教知识及相关文章；3、组织线上投教活动；4、投教显示屏展示海报及投教视频。

本次投教活动将活动主题“理性参与基础设施公募 REITs 投资”结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

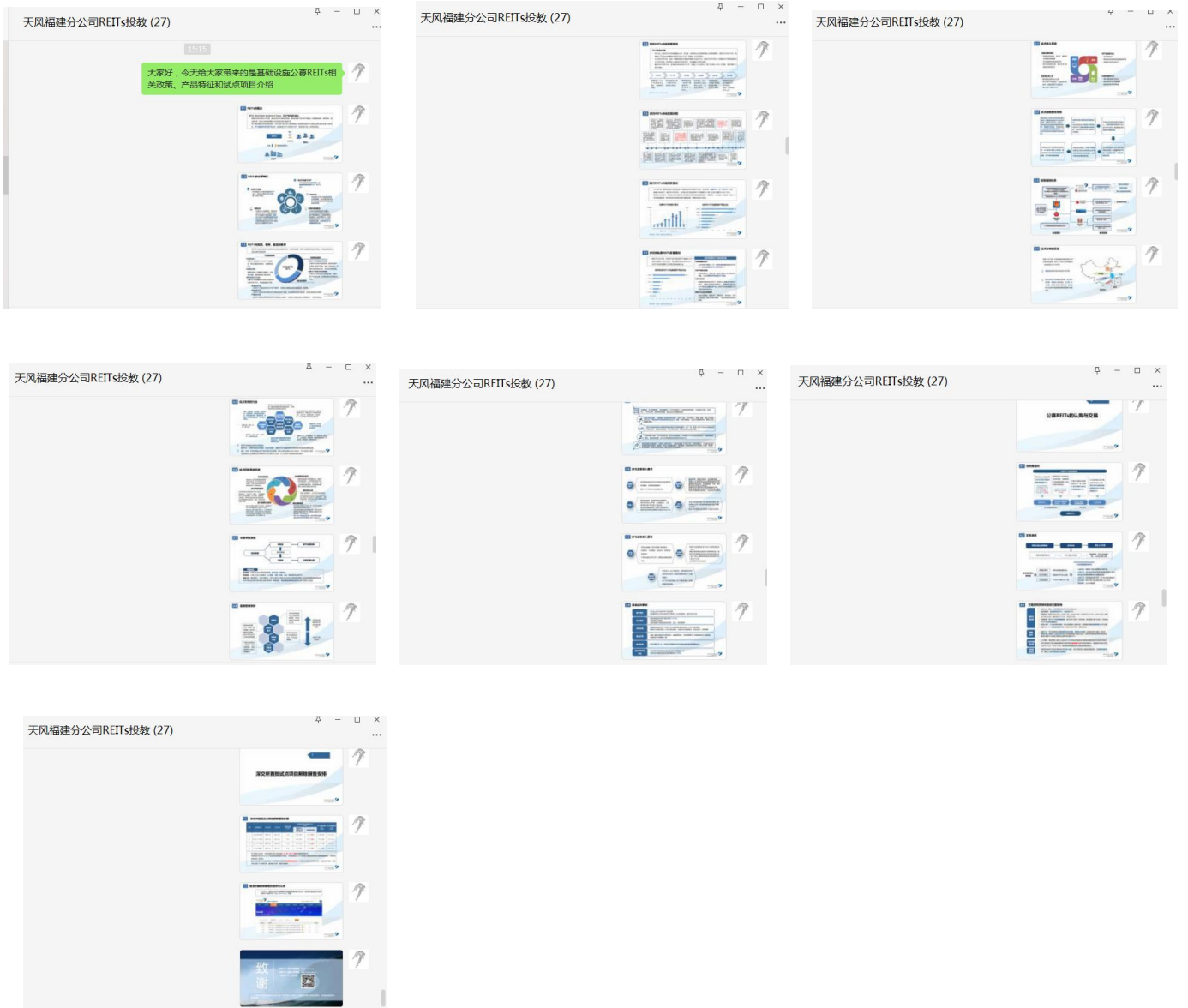
1、发送宣传短信至分公司全体客户



2、朋友圈转发投教知识及相关文章



3、组织线上投教活动



4、投教显示屏展示海报及投教视频

