

“2022 年世界投资者周，2 亿投资者打开年报”活动简报

分支机构	昆明霖雨路营业部
投教活动形式	短信、朋友圈线上宣传等
投教活动时间	2022. 10. 10–2022. 10. 18
投教活动地点	昆明霖雨路营业部

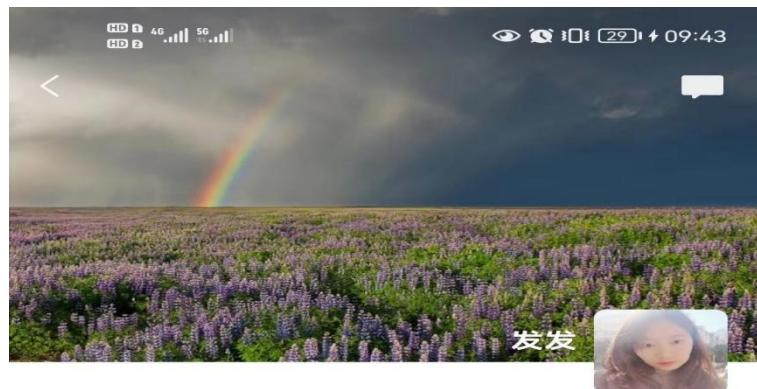
主题： “2022 年世界投资者周，2 亿投资者打开年报”

正文： 根据公司总部相关部署要求，为引导投资者全面知权、积极行权、依法维权，增强理性投资、价值投资和风险防范意识，为二十大的胜利召开营造良好氛围，为全面注册制改革保驾护航。昆明霖雨路营业部于2022 年 10 月 10 日至2022年10月 18 日开展活动宣传如下：

1. 向营业部4692名客户发送了内容为“两亿有我，我读财报，才有回报！2022 世界投资者周，天风证券邀请您参与‘两亿投资者打开年报’主题活动。退订回复 TD”的主题宣传短信。
2. 通过微信朋友圈积极转发有关 2022 年世界投资者周和 2 亿投资者打开年报的宣传内容。
3. 转发电子宣传海报至客户服务群，邀请投资者关注本次投教活动。
4. 通过营业大厅电子显示屏循环播放本次投教的相关视频。

附宣传照片如下：

微信朋友圈转发



今天



短信宣传

发生日期: 2022-10-17	发生时间: 16:21:13
审核日期: 2022-10-17	审核时间: 16:43:34
*审核标志: 审核通过	*发送客户数: 4,692
*发送人: 王发琼	审核人: 杨晨
目标接收人类型: 正式客户	发送渠道: 短信
信息类型: 非投资类	来源ID:
营业部: 昆明霖雨路证券营业部	修改意见:

发送内容

标题:

内容:

两亿有我，我读财报，才有回报！2022世界投资者周，天风证券邀请您参与“两亿投资者打开年报”主题活动。退订回复TD

客户群宣传



电子显示屏宣传

