

“2022 年世界投资者周”投教活动简报

分支机构	成都槐树店一路营业部
投教活动形式	线上+线下
投教活动时间	2022. 10
投教活动地点	营业部
参与客户人数	1000

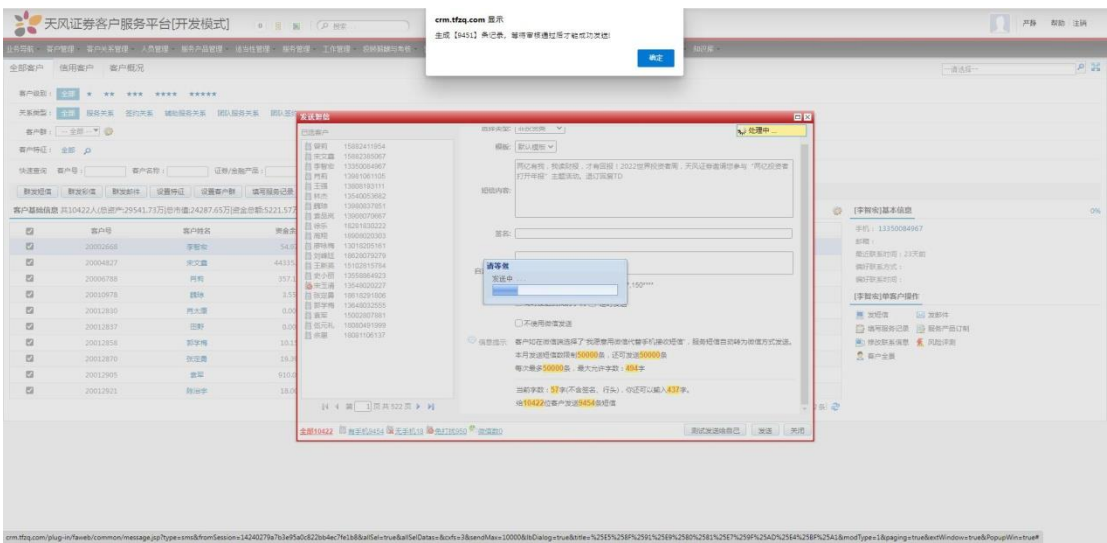
标题：“2022 年世界投资者周”

正文：为面向投资者做好证券期货知识宣传普及，加强投资者教育保护的国际交流合作，请各单位积极组织开展国际证监会组织 (IOSCO) 开展的全球性投资者教育和保护活动——“2022年世界投资者周”活动。现将本次活动总结如下：

一、营业部演示机滚动播放宣传海报。



二、通过公司CRM系统统一向营业部客户发送提醒短信。



三、在营业部大厅、正门摆放宣传展架。





四、营业部员工通过朋友圈发送关于 “2022 年世界投资者周” 以及“我读财报，才有回报” 的朋友圈，通过网络加大力度宣传



胡添添
2022年世界投资者周，投资明风险，守护千万家！
——天风证券投教基地



1分钟前 删除

西西 | 蓉城周边游
【都江堰云孚里·云宿】
低至3折：💰 3 9 9 =2间清雅房/ 1间千元级Loft汤池房
💰 4 9 9 =1间千元级私人泡池套房含早

【都江堰云孚里·云宿】低至3折：
¥ 399=2间清雅房/ 1间千元级Loft汤池...



叫我珊妹儿

读财报，做价值投资，两亿有我，我读财报，才有回报



1分钟前 删除



叫我珊妹儿

2022年世界投资者周，投资明风险，守护千万家！
——天风证券投教基地



1分钟前 删除





五、在营业部显著位置布置横幅，做到给客户醒目提醒



六、营业部从业工作人员录制“两亿有我，我读财报”宣传短视频



七、邀请我部客户参与“两亿有我，我读财报”的视频录制



八、针对投资者教育的保护，开展投资者学堂线上活动，对新规下的退市规则作出详细解读，让投资者学习和理解

退市新规下的 退市常态化

上海证券交易所
2022年



直上青云的屏幕共享

腾讯会议

02 退市新规的主要修订内容

- 本次改革思路要点：借鉴注册制改革经验，主要目标是优化退市流程、完善退市标准。

1 推动“空壳企业”及时出清

- 改变单纯考核净利润的退市指标，通过“扣非净利润”和“营业收入”的组合指标，力求准确刻画空壳公司，提高财务类退市指标的针对性。

3 对重大财务造假行为“零容忍”

- 丰富重大违法退市相关量化标准，在原有欺诈发行、年报造假规避退市等情形基础上，增加了“造假金额+造假比例”指标。

2 交易类指标发挥更大作用

- 充分尊重市场化原则，新增“总市值均低于人民币3亿元”的市值指标，而且交易类指标退市取消整理期交易，进一步提高退市效率。

4 严格退市执行，压缩规避空间

- 将审计意见退市指标纳入财务类退市类型，财务类指标在第二年全文交叉适用
- 设置营收扣除认定机制，规范财务类指标

直上青云的屏幕共享

06 重大违法类强制退市

IPO欺诈发行

- 公司首次公开发行股票申请或者披露文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，被中国证监会依据《证券法》第一百八十一条作出行政处罚决定，或者被人民法院依据《刑法》第一百六十条作出有罪生效判决

重组上市欺诈发行

- 公司发行股份购买资产并构成重组上市，申请或者披露文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被中国证监会依据《证券法》第一百八十一条作出行政处罚决定，或者被人民法院依据《刑法》第一百六十条作出有罪生效判决