

浙江分公司“金融知识普及月”投教活动

分支机构	浙江分公司
投教活动形式	短信宣传、微信宣传、分公司现场宣传、线上讲座、内部培训、问卷调查
投教活动时间	2022年9月15日-9月30日
投教活动地点	浙江分公司
参与客户人数	10700

主题：金融知识普及月

正文：为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，宣传基础金融知识和金融风险防范技能，浙江分公司积极响应公司总部统一组织开展“金融知识普及月”专项投资者教育活动的号召，活动开展具体形式如下：

- 1、通过 CRM 平台向投资者发送宣传短信。
- 2、通过微信朋友圈宣传相关知识。
- 3、在营业现场张贴宣传海报、投教园地增加宣传内容，增加浓厚宣传气氛。
- 4、向临柜以及办公现场周边投资者发放宣传折页。
- 5、开展主题为《分清阶段，明确目标（年轻人的理财之道）》的投资者线上讲座。
- 6、开展主题为《北交所股票交易规则解读》的员工内部培训。
- 7、向投资者征收相关调查问卷。

附：投教活动照片

1. 通过 CRM 平台向投资者发送短信



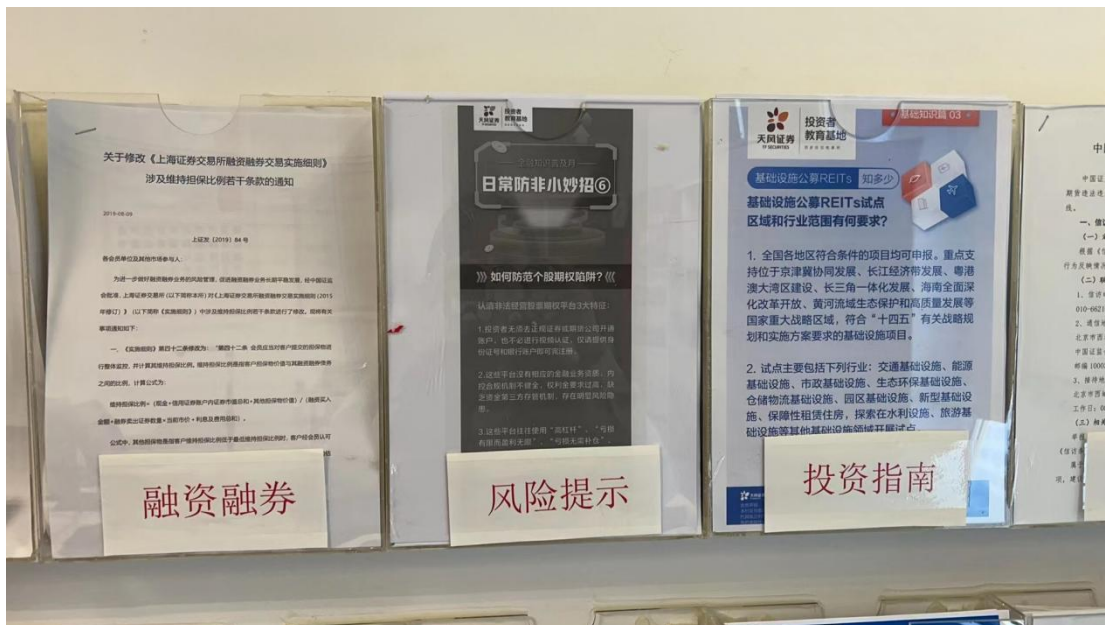
2. 微信朋友圈宣传



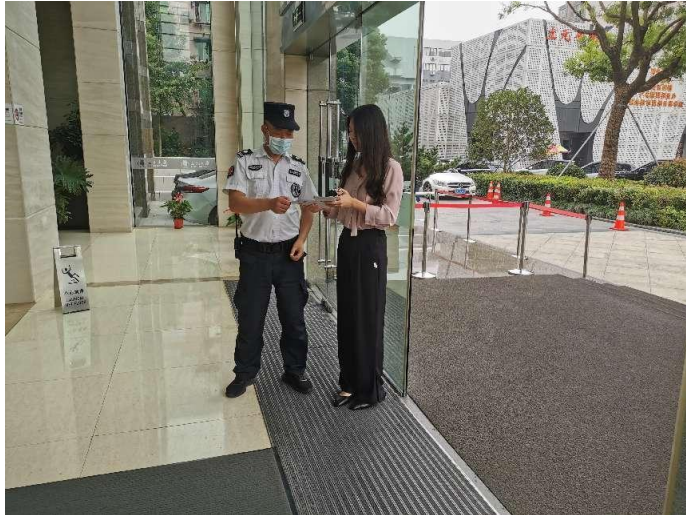
3. 营业现场张贴宣传海报



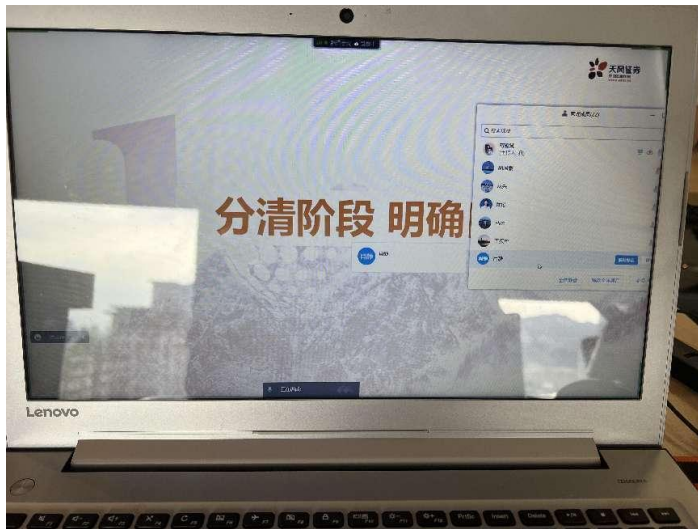
4. 投教园地宣传



5. 发放宣传折页



6. 线上讲座



7. 内部培训

