

天风证券江西分公司“金融知识普及月”投教活动

金融知识普及月，金融知识进万家，为提升社会公众金融素养，有效防范金融风险，营造清朗金融网络环境，涵养良好金融生态，我司积极响应证监局、证券业协会号召，于9月拉开了“金融知识普及月”系列宣传活动大幕。

2022年金融知识普及月的主题为“提升公众金融素养，促进国民金融健康，共建清朗网络空间，涵养良好金融生态”，我司接到中国证券监督管理委员会江西监管局关于9月集中宣传教育活动的通知后，第一时间组织专项工作小组，积极开展消费者权益保护系列宣传活动。

在现有的“线上+线下”常态化金融知识教育宣传基础上，中我司立体化、多角度、分层次、广覆盖、全方位开展宣传活动。公司重点宣传普及证券理财相关的产品和服务，深入进行风险提示，倡导金融消费者科学理财和理性消费，帮助金融消费者树立金融风险意识。公司还着重加大对老年群体、年轻群的教育宣传力度，贴近社会公众需求，让人民群众“听得懂、记得住、用得上”。同时聚焦中年人群，强化特殊群体金融权益保护。结合证券主业，开展精准化教育宣传，持续提升消费者的获得感、幸福感和安全感，切实增强消费者的权益保护，有效解决消费者的难点和咨询焦点，助力消除“数字鸿沟”。

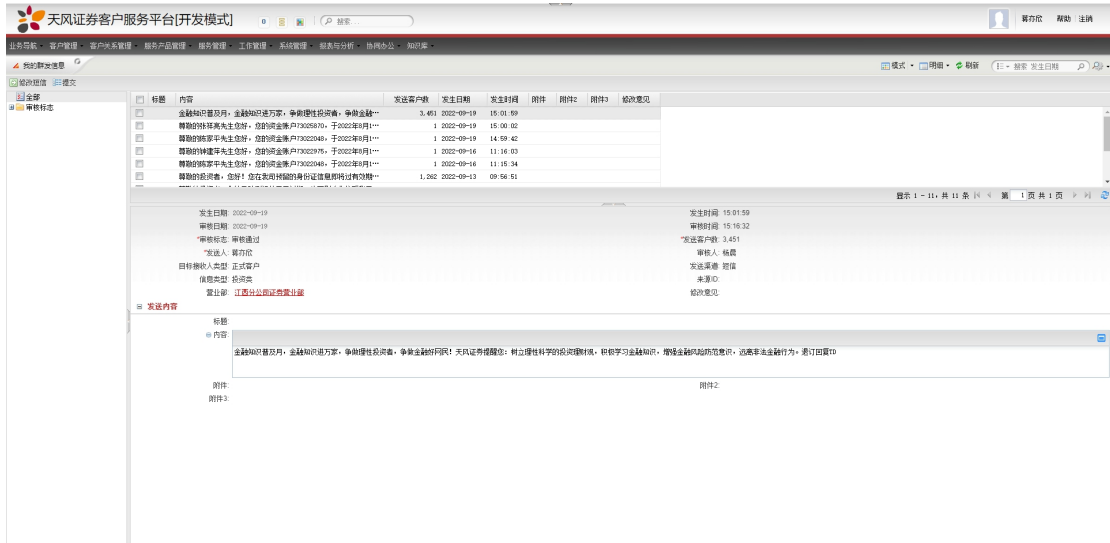
我司向投资者集中发送短信3400余条，短信内容主要为：金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民！

同时主题为“金融知识普及月”海报张贴于显眼位置，令客户能直观学习。我司员工也在微信朋友圈中转发相关内容，客户能时常接触，培养客户的防范意识。且开展现场员工、客户的金融知识教育讲座。线上线下多点宣传，各营业网点充分发挥厅堂宣传作用，营业大厅 LED 屏滚动播放宣传内容，为办理业务的客户发放宣传折页，普及金融知识和金融风险防范技能。同时通过微信公众号、视频号、微信群、朋友圈等渠道，推送金融政策知识。提升金融素养，打造强有力宣传矩阵。

本次宣传活动我司分别通过营业场所开展的“金融知识普及月”多渠道展开线上线下联动式的、广覆盖的金融知识普及，以多种方式拉近与公众距离，以切实提升社会公众金融素养、防范化解金融风险。通过金融知识宣传普及活动的持续开展，才能让更多的客户了解和学习到更多的金融知识，提高自身风险防范技能，守护好自己的养老钱、压岁钱，传递金融正能量。随着金融创新的开展，金融诈骗、道德风险、法律风险也纷至沓来，努力加强投资者教育，谨防被洗脑、保持定力，保管好个人信息，拥有一个安康幸福的人生！

天风证券江西分公司

2022年9月27日









蒋亦欣



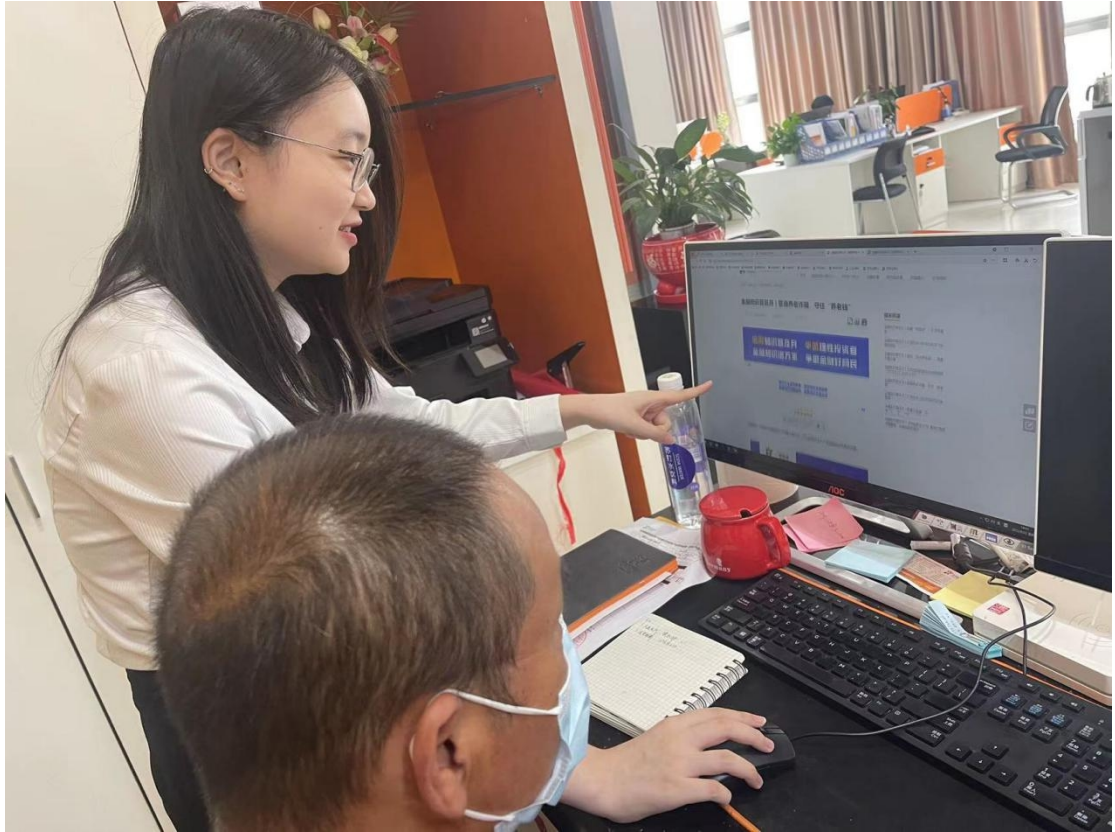
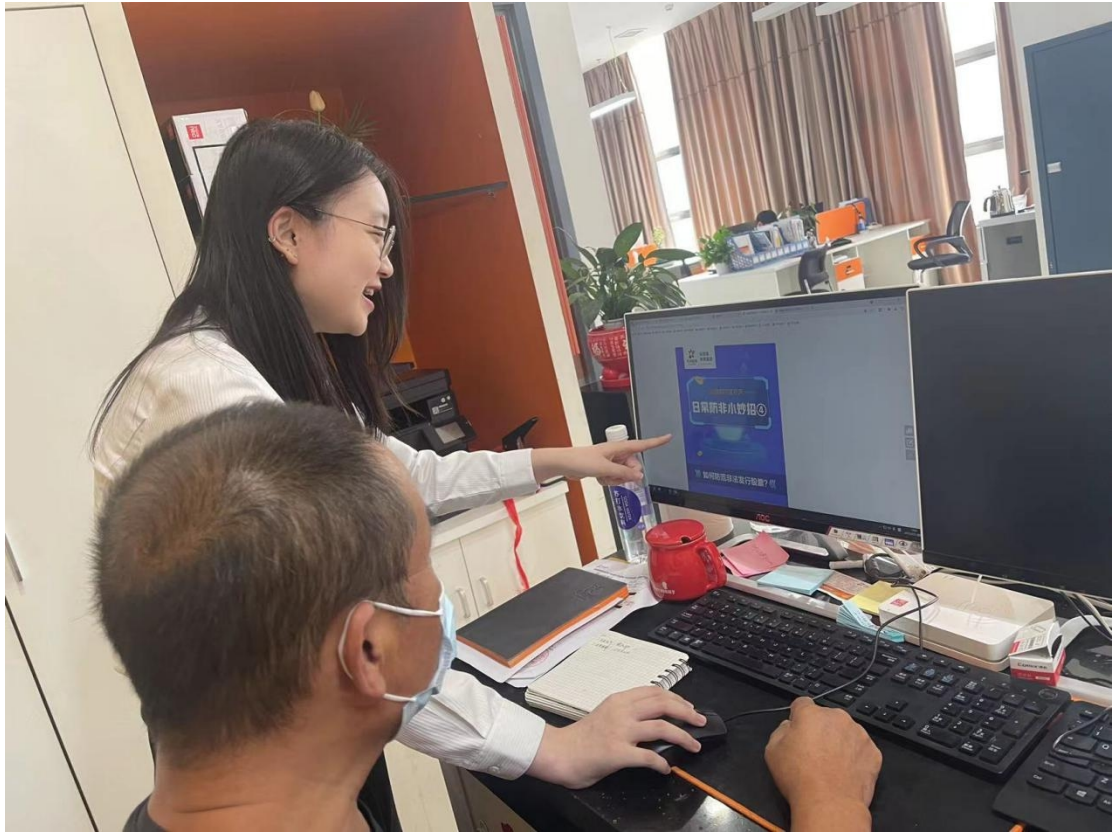
蒋亦欣



金融知识普及月 | 远离“校园贷”，不负青春债

1分钟前 删除







投资者
教育基地
国家投教基地



投
教
基
地

金融知识普及月
金融知识进万家
争做理性投资者
争做金融好网民



立即扫码 了解更多

质

资
正

正券
RITIES
162.SH

“北

推

