

“金融知识普及月” 主题投资者教育活动

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、线上投教、悬挂横幅、张贴海报、摆放宣传折页等
投教活动时间	2022年8月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	10508

标题：“聚焦可转债”投教活动

正文：福建分公司根据财富管理中心和投教基地《关于开展“聚焦可转换债券”主题投资者教育活动的通知》沟通要求，分公司积极开展“聚焦可转债”投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、发送宣传短信至分公司全体客户；2、朋友圈转发投教知识及相关文章；3、组织线上投教活动；4、悬挂宣传横幅；5、张贴宣传海报；6、印制并摆放宣传折页等。

本次投教活动将活动主题“金融知识普及月”，重点聚焦一老一少（老年人和青少年），结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

1、发送宣传短信至分公司全体客户



2、朋友圈转发投教知识及相关文章



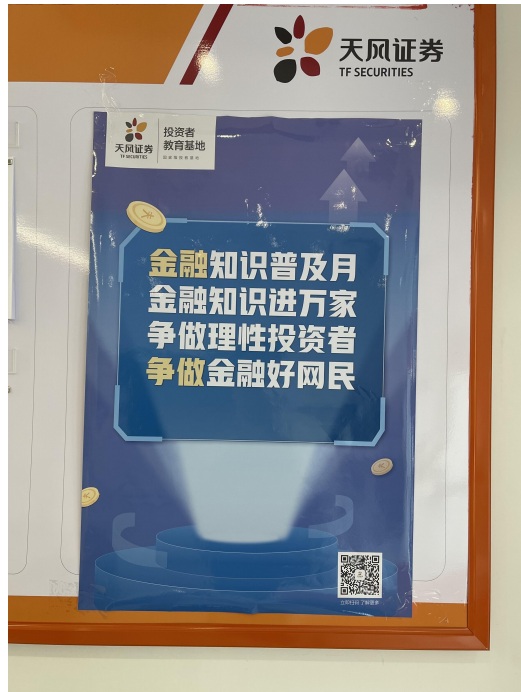
3、组织线上投教活动



4、悬挂宣传横幅



5、张贴宣传海报



6、印制并摆放宣传折页

