

## “金融知识普及月”投教活动简报

分支机构	天风证券上海第二分公司
投教活动形式	线上和线下宣传
投教活动时间	2022.9
投教活动地点	上海第二分公司
参与客户人数	4000 余人
<p>正文：根据下发的《关于开展 2022 年“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”活动的通知》，为持续推动金融消费者教育和金融知识宣传普及工作，提高社会公众防范金融风险和正确使用金融服务的意识，我部积极围绕“金融知识普及月·金融知识进万家”，开展金融知识普及宣传活动：</p>	

附：投教活动照

11:39



## 朋友圈



孙瘦子



金融知识普及月 | 梦想保本高收益，  
竹篮打水一场空

1分钟前 删除



孙瘦子



金融知识普及月 | 远离“校园贷”，不  
负青春债

1分钟前 删除



孙瘦子



金融知识普及月 | 养老诈骗案例解读  
(1)

1分钟前 删除



孙瘦子



『金融知识普及月』如何破解一卖就  
涨、一买就跌的基金魔咒

1分钟前 删除



孙瘦子



金融知识普及月 | 一图了解ETF期权新  
品种

1分钟前 删除



孙瘦子



金融知识普及月 | 保本就不可能高收  
益，高收益等同于高风险



## 05 分清阶段 明确目标

### 财富增值的误区之一

#### 投资盲点

- 牛市——全民炒股热
- 熊市——全民买理财
- 散户投资容易出现风险“盲点”

#### 风险盲点

- 依赖过去经验，押宝单一市场
- 相信二手传播，眼中只有明牌
- 四处胡乱投资，根本不清楚损益
- 没有目标，搞不清楚自己的投资属性

## 北交所的上市公司

#### 兼顾创新性与成长性

- 战略新兴产业、先进制造业、现代服务业等占比**超八成**，**具备较高的成长性**；
- 覆盖工业材料、信息技术、医药健康、“双碳”、消费等多元细分创新领域，具有一定行业优势。

#### 经营质量整体稳健

- 营业收入平均7.05亿元，净利润平均7767.67万元，**分别同比增长31.0%、22.6%**；
- 99家公司均实现盈利，盈利面99%。

#### 创新驱动作用增强

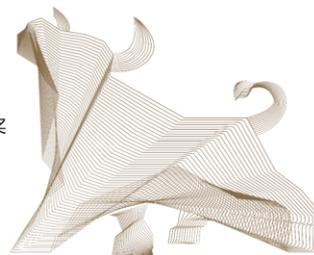
- 研发强度平均6.87%，**是规上企业平均水平的4.78倍**；
- **22家**工信部“专精特新”小巨人，**2家**获国家科技进步奖

#### 回报投资者意识增强

- **超7成**公司发布现金分红方案，拟分红金额达**20.6亿元**，**同比增长7.3%**，**36家**公司现金分红率超**40%**。

#### 规范水平不断提升

- **超4成**公司设立审计委员会，**近8成**的公司设立内审部门。



**勤劳砥砺品质，思想创造未来**



