

# “金融知识宣传月”投教活动宣传简报

分支机构	宜兴枫隐路证券营业部
投教活动形式	线上、线下
投教活动时间	2022年9月15日-2022年9月30日
投教活动地点	营业场所、微信朋友圈
参与客户人数	560人左右

**标题：“金融知识宣传月”投教活动**

**正文：**2022年9月15日至2022年9月30日，宜兴枫隐路营业部采取线上线下相结合的宣传方式，以“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”为主题进行宣传，通过跑马屏播放宣传标语、发送短信、朋友圈转发相关资料等方式进行宣传教育。

## 一、线上宣传

营业部通过发送短信的形式向营业部全体投资者进行宣传，短信内容为：“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民！天风证券提醒您：树立理性科学的投资理财观，积极学习金融知识，增强金融风险防范意识，远离非法金融行为。共计发送短信：538条。

在微信朋友圈分享相关金融知识，使更多投资者了解相关内

容。

标题	内容	发送客户数	发生日期	发生时间	附件1	附件2	附件3	修改意见
<input type="checkbox"/>	金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民！	538	2022-09-16	13:17:32				
<input type="checkbox"/>	【天风证券】2022年中秋节休市安排：9月10日（周六）至9月12日（周日）休市。	524	2022-09-09	14:43:06				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:27:08				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:26:36				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:26:14				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:25:54				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:25:32				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	1	2022-09-07	15:25:07				
<input type="checkbox"/>	天风证券提醒您：天风证券提醒您：警惕即时注册上推公司广告，先...	495	2022-09-23	13:18:52				
<input type="checkbox"/>	尊敬的投资者您好，天风证券提醒您，您的证券账户身份信息...	492	2022-09-16	15:40:28				

发生日期: 2022-09-16	发生时间: 13:17:32
审核日期: 2022-09-16	审核时间: 13:17:49
审核标志: 审核通过	发送客户数: 538
发送人: 杨俊	审核人: 杨俊
目标操作人类型: 正式客户	发送渠道: 短信
消息类型: 通知	来源ID:
发送单号: 真以利息短证券查出	修改意见:

标题:	
内容:	金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民！天风证券提醒您：树立理性科学的投资理财观，积极学习金融知识，增强金融风险防范意识，远离非法金融行为。请勿因贪...
附件1:	
附件2:	

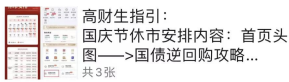


从前书信很慢，车马很远，一生只爱一个人

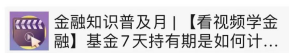
今天



昨天

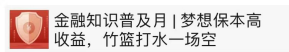


27<sup>9</sup>月

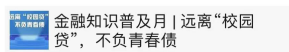


—— 以下内容对朋友不可见 ——  
前往设置

24<sup>9</sup>月



19<sup>9</sup>月



13<sup>9</sup>月



今天



27<sup>9</sup>月



金融知识普及月 | 【看视频学金融】基金7天持有期是如何计算的？

—— 以下内容对朋友不可见 ——

前往设置

24<sup>9</sup>月



金融知识普及月 | 梦想保本高收益，竹篮打水一场空

23<sup>9</sup>月



提升公众金融素养，促进国民金融健康



金融知识普及月 | 日常防非小妙招

21<sup>9</sup>月



提升公众金融素养，促进国民金融健康



金融知识普及月 | 理性认识市场，投资量力而行

## 二、线下宣传

营业部于投教专区展示电子海报，使用跑马屏循环展示宣传标语，进一步扩大投资者宣传范围。为了更好的服务客户，营业部定制宣传手册，以便投资者进行阅读了解。



