

“牵手北交所，共迎新起点”（第二期） 投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、张贴海报、组织投资者填写问卷、开展线上讲座等
投教活动时间	2022年3月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	8460

标题：“牵手北交所，共迎新起点”（第二期）投资者教育宣传

正文：福建分公司根据财富管理中心《关于开展“牵手北交所，共迎新起点”第二期投资者教育活动的通知》沟通要求，分公司开展北交所相关交易规则等内容的投教活动，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：
1、分公司现场张贴海报；2、发送宣传短信至分公司全体客户；3、组织客户填写相关问卷调查；4、转发公众号文章；5、开展线上讲座。

本次投教活动将活动主题“牵手北交所，共迎新起点”结合多种多样的宣传方式，让投资者了解北交所的相关交易规则，进一步认识相关的交易风险以及开通条件等，此次投资者教育活动覆盖面较广，效果较好。

附：投教活动照片

1、分公司及张贴海报



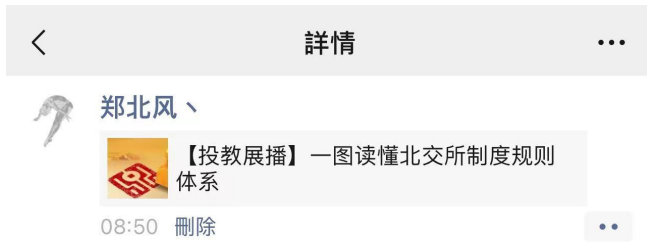
2、发送短信



3、组织客户填写相关问卷调查



4、转发公众号文章



5、线上投教

