

“理性认识市场，投资量力而行”投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、张贴海报、悬挂横幅、显示屏宣传、组织投资者填写问卷、走进社区等
投教活动时间	2022年3月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	8197

标题：315 “理性认识市场，投资量力而行”投资者教育宣传

正文：福建分公司根据福建证监局《福建证监局关于做好3·15投资者保护主题教育活动的通知》以及财富管理中心《关于开展“3·15 理性认识市场·投资量力而行”主题投资者教育活动的通知》沟通要求，分公司开展315投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：
1、分公司现场悬挂横幅及张贴海报；2、发送宣传短信至分公司全体客户；3、组织客户填写相关问卷调查；4、转发协会公众号投教海报以及公司宣传海报；5、投教显示屏展示海报；6、走进社区宣传。

本次投教活动将活动主题“理性认识市场，投资量力而行”结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

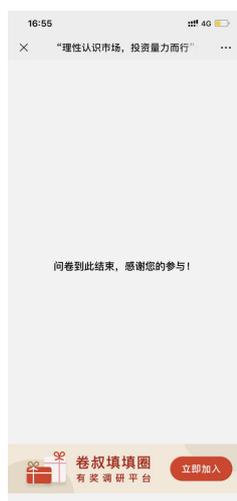
1、分公司现场悬挂横幅及张贴海报



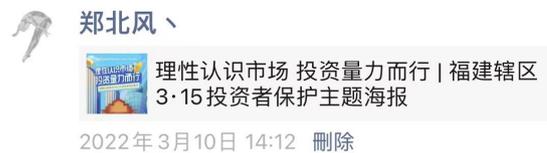
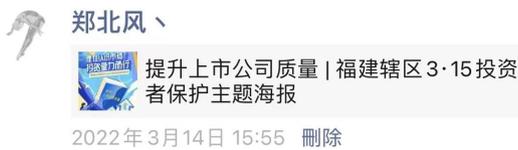
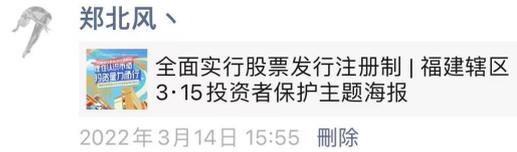
2、发送短信



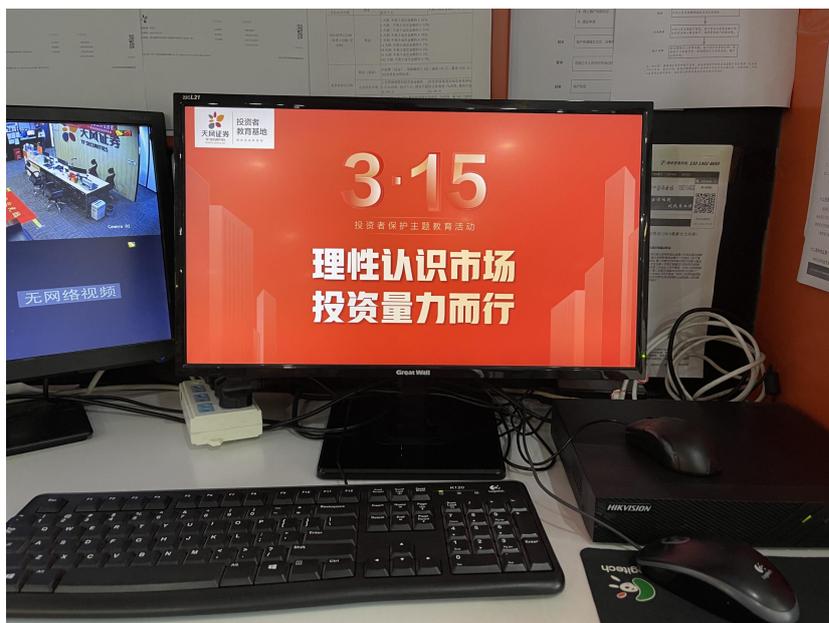
3、组织客户填写相关问卷调查



4、转发协会公众号投教海报以及公司宣传海报



5、投教显示屏展示海报



6、走进社区宣传

