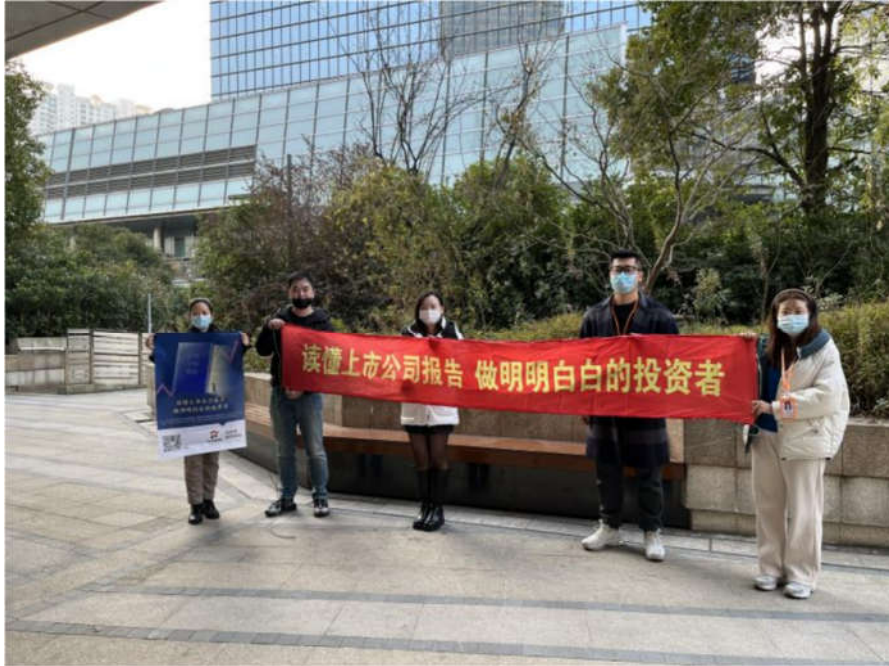


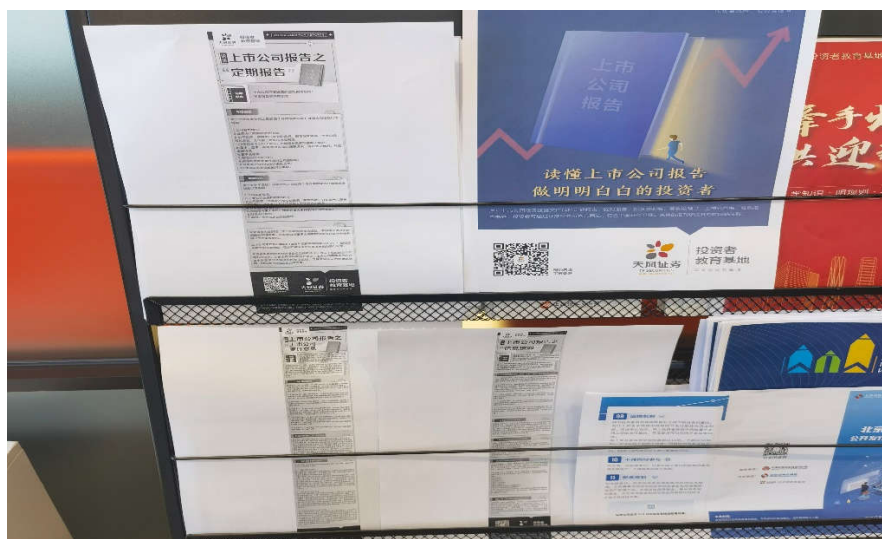
上海南京西路证券营业部“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”投教活动简报

| | |
|--|-------------|
| 分支机构 | 上海南京西路证券营业部 |
| 投教活动形式 | 线上及线下 |
| 投教活动时间 | 2022年2月14日 |
| 投教活动地点 | 营业部 |
| 参与客户人数 | 4000人 |
| <p>标题：上海南京西路证券营业部“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”投教活动总结</p> <p>正文：为推进以信息披露为核心的注册制改革，按证监会相关工作安排及总部要求，组织开展“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”投资者教育专项活动。此次活动覆盖营业部客户以及周边的同事、朋友。在活动期间，投教工作人员积极按照总部要求，宣传了读懂上市公司报告的各项宣传工作，正确引导投资者树立良好的投资理念及维权意识。具体报告总结如下：</p> <p>具体活动形式和内容</p> <p>一、线下宣传</p> <p>2022年1月，我部联合上海地区分支机构，于上海陆家嘴附近社区，联合举办了读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”相关</p> | |

主题的投教宣传活动，通过张贴横幅和海报等形式，提醒广大投资者理性投资，关注上市公司基本面，读懂上市公司报告，做明明白白的投资者。



同时，我部工作人员在营业部办公地点更新“读懂上市公司报告”相关宣传资料，以及公司统一下发的宣传折页印刷以供前来办理业务的客户观看和学习。



二、线上活动

我部通过微信朋友圈、微信群、公司客户群，对此次宣传活动的文案进行转发与宣传，并邀请客户进行相关问卷调查工作，提示客户投资意识，读懂上市公司报告，保护好自身权益。

此次宣传覆盖人数 4000 余人。

