

“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”

投教活动简报

分支机构	深圳前海营业部
投教活动形式	短信、微信朋友圈转发、线下投教活动会议、海报、投教问卷调研
投教活动时间	2022年1月
投教活动地点	营业部
参与客户人数	982
<p>标题：“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”宣传活动</p> <p>正文：为推进以信息披露为核心的注册制改革，按证监会相关工作安排，我部现组织开展“读懂上市公司报告”投资者教育专项活动。活动以提高中小投资者阅读使用上市公司信息披露文件的能力，帮助投资者养成阅读上市公司报告的良好习惯，培育与全市场注册制相适应的投资者队伍为目的。活动期间，我部采用了员工群通知、微信朋友圈转发、CRM 短信群发、海报制作、线上宣传、等方式进行。</p> <p>现将本次活动总结如下：</p> <p>一、在营业部现场显眼位置张贴宣传海报，强化投资者风险教育，进行读懂上市公司报告，做明明白白的投资者为主题的宣传。</p>	



二、通过 CRM 平台向投资者发送短信



三、朋友圈积极转发

09:09



相册



得失参半 荣枯与否 有心人自有答案.

今天



读懂上市公司报告 | 教你识破财务舞弊

昨天



读懂上市公司报告 | 教你识破财务舞弊

以下内容对朋友不可见

[前往设置](#)

21_{1月}



读懂上市公司报告 | 现金流量表

20_{1月}



读懂上市公司报告 | 利润表

19_{1月}



读懂上市公司报告 | 资产负债表 (下)

17_{1月}



读懂上市公司报告 | 资产负债表 (上)

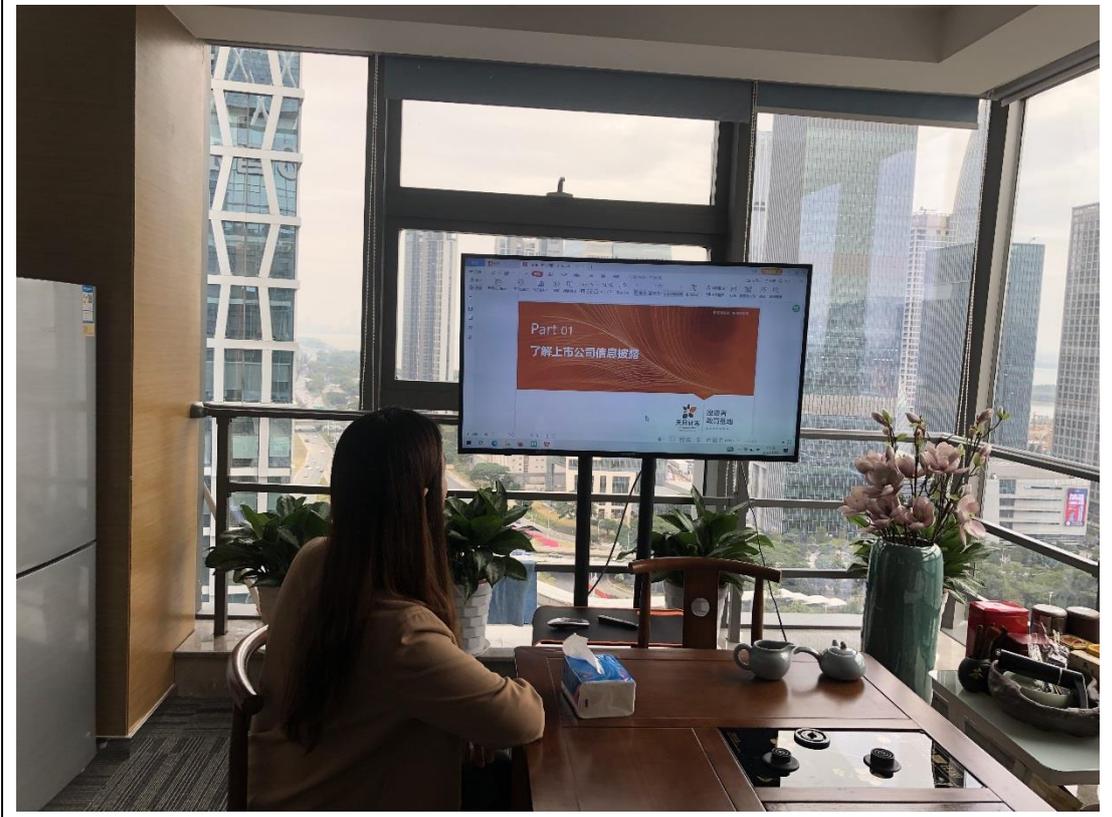
14_{1月}



读懂上市公司报告 | 上市公司审

四、号召营业部同事参加“读懂上市公司报告，做明白明白的投资者”宣传活动会议





五、邀请客户参加投教调研问卷

