

“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”投教活动总结

分支机构	福建分公司
投教活动形式	朋友圈转发文章、短信群发、张贴海报、悬挂横幅、显示屏宣传、组织投资者填写问卷等
投教活动时间	2022年1月至2022年2月
投教活动地点	福建分公司
参与客户人数	7700

标题：“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”投资者教育宣传

正文：福建分公司根据财富管理中心《关于开展“读懂上市公司报告”投资者教育专项活动的通知》沟通要求，分公司开展读懂上市公司报告投资者教育宣传，利用分公司现有条件，开展多种形式的宣传，其中包括：1、营业部现场悬挂横幅及张贴海报；2、发送宣传短信至分公司全体客户；3、组织客户填写相关问卷调查；4、转发公众号投教文章，对社会公众进行上市公司报告知识宣传；5、分公司摆放协会下发宣传手册，供客户取阅。

本次投教活动将活动主题“读懂上市公司报告，做明明白白的投资者”结合多种多样的宣传方式，能够及时有效的传达活动主题内容，宣传覆盖面较广，对投资者以及社会群众能够起到良好宣传效果。

附：投教活动照片

1、营业部现场悬挂横幅及张贴海报



2、发送短信



3、组织客户填写相关问卷调查



4、转发公众号投教文章



5、摆放协会下发宣传手册

