

“四川分公司”投教活动简报

分支机构	四川分公司
投教活动形式	营业场所和网络宣传
投教活动时间	2021年9月
投教活动地点	菁蓉国际中心
参与客户人数	网络宣传 4906 人

标题：标题：加强“雪球产品”投教工作

正文：雪球产品近期获得广大投资者的关注，甚至市场上出现了宣传雪球产品是“固收替代”、“稳赚不赔”的，过于弱化产品风险，为了使投资者直观了解该产品，我司在公司总部和四川证监局的指导下，开展了相关投教活动。

我们在营业场所醒目位置张贴海报，客户一进营业大厅就可以看到。网上交易平台也是现在互联网投教的主要平台，我们通过短信发送，微信朋友圈及企业微信客户群的宣传，让投资者可以更直观了解雪球产品的相关知识，如有疑问也可直接提出。更新了投教园地相关内容，更新了雪球产品的打印和折页。

产品销售讲究适当性风险，我们在给客户产品咨询的时候也会客观评价客户的风险等级及承受能力，只会给相匹配的客户推荐此类产品并告知相关风险。未来我们也会持续跟进此类产品的投教工作，争取做到实处。让客户参与产品的时候真正了解产品，避免不必要的矛盾纠纷。

附：投教活动照片

截





