

## 雪球产品专项活动简报

分支机构	上海马当路证券营业部
投教活动形式	线上教育
投教活动时间	2021年9月10日
投教活动地点	线上
参与客户人数	120

标题：雪球产品投教

正文：为响应落实中国证券业协会及湖北局通知，我部进行了雪球产品投教活动宣传。由于市场上出现片面宣传雪球产品的高票息，弱化其本身可能导致较大幅度亏损的风险，误导投资者盲目跟风投资，我部根据证监局和公司的指导下，通过线上发放宣传物料以及会议的形式向广大潜在投资者充分揭示雪球产品的风险，切实保护投资者的权益，帮助投资者更全面，客观了解雪球产品。

具体活动形式和内容：

线上宣传

一. 我部投教工作人员主要通过线上发放雪球产品的宣传资料并讲解雪球产品的交易要素和主要类型，让投资者了解雪球产品是什么，揭示雪球产品的风险，客户如何选择适合自己的理财产品。

二. 营业部在投教园地更新雪球产品的投教物料，并在醒目位置张

贴宣传海报以供前来营业部的客户了解雪球产品。同时，给营业部所有客户发送了“雪球产品不是“固收替代”，投资雪球不等于“稳赚不赔”！天风证券提醒您：充分了解产品，增强风险意识，理性参与“雪球”投资。”的投教短信。



今天



中证协投教 | 【雪球产品投教】图说雪球——答疑篇

31 8月

雪球系列 | 雪球产品的主要类型

雪球产品主要交易要素介绍:

雪球系列 | 雪球产品的主要交易要素

10 8月

年报解读之现金流量表



29 7月

新三板精选层公开发行，定价方式，交易及图说 | 精选层一周年



附：投教活动照片