

天风证券上海南京西路营业部 2021 年关于开展“雪球产品”相关投资者

教育活动的简报

分支机构	上海南京西路营业部
投教活动形式	线上、线下
投教活动时间	2021 年 9 月
投教活动地点	营业部场所、 微信（客户群、工作群、朋友圈）
参与人数	1100

标题：关于开展“雪球产品”相关投资者教育活动的报告

正文：为积极响应中国证券业协会湖北局通知，为进一步加深消费者对“雪球产品”相关知识的了解，加大金融知识宣传力度，营造良好的工作氛围，提升金融知识宣传效果和水平，天风证券股份有限公司上海南京西路营业部进行了多种形式的投资者教育相关宣传工作。

为了活动宣传达到一定的效果营业部高度重视金融知识宣传工作，切实保护消费者权益，成立了一把手为组长，各部门负责人为组员的专项活动小组，负责按照活动要求开展线上线下相结合的宣传普及活动，起到了很好的宣传教育效果。

一. 线下宣传

我营业部制作了“雪球产品”相关知识的宣传折页和小海报，在营业部现场和投教园地进行张贴和公示，对客户进行现场投资者保护宣传教育。





同时，我部在电子屏持续播放“雪球产品”相关知识的公示，为营业部同事和客户，提供现场的知识宣传和风险提示。



二：线上宣传

通过微信朋友圈和正规的投顾客户服务群，对公司投教基地的宣传文章，进行大力转发和宣传，进一步做到宣扬，“需求产品”相关的风险提示内容，提示投资者者选择合适的金融产品和服务，通过合法渠道获取正规金融产品和服务，提升识别和防范非法金融活动及产品的意识和能力，提示广大投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。

