

天风证券股份有限公司浙江分公司 “雪球产品”教育宣传活动总结

近年来，活跃在人们眼前的雪球产品知名度越来越高，而真正了解这类产品的投资者却并不多，为进一步做好雪球产品的风险提示工作，帮助投资者全面客观地了解雪球产品，充分揭示雪球产品潜在风险，做好投资者保护与服务工作。浙江分公司充分利用天风证券投教基地、微信等线上渠道，同时在营业场所醒目位置，普及雪球产品相关知识。

一、组织分公司员工学习

组织分公司员工一起学习雪球产品，了解其概念、类型、风险等。

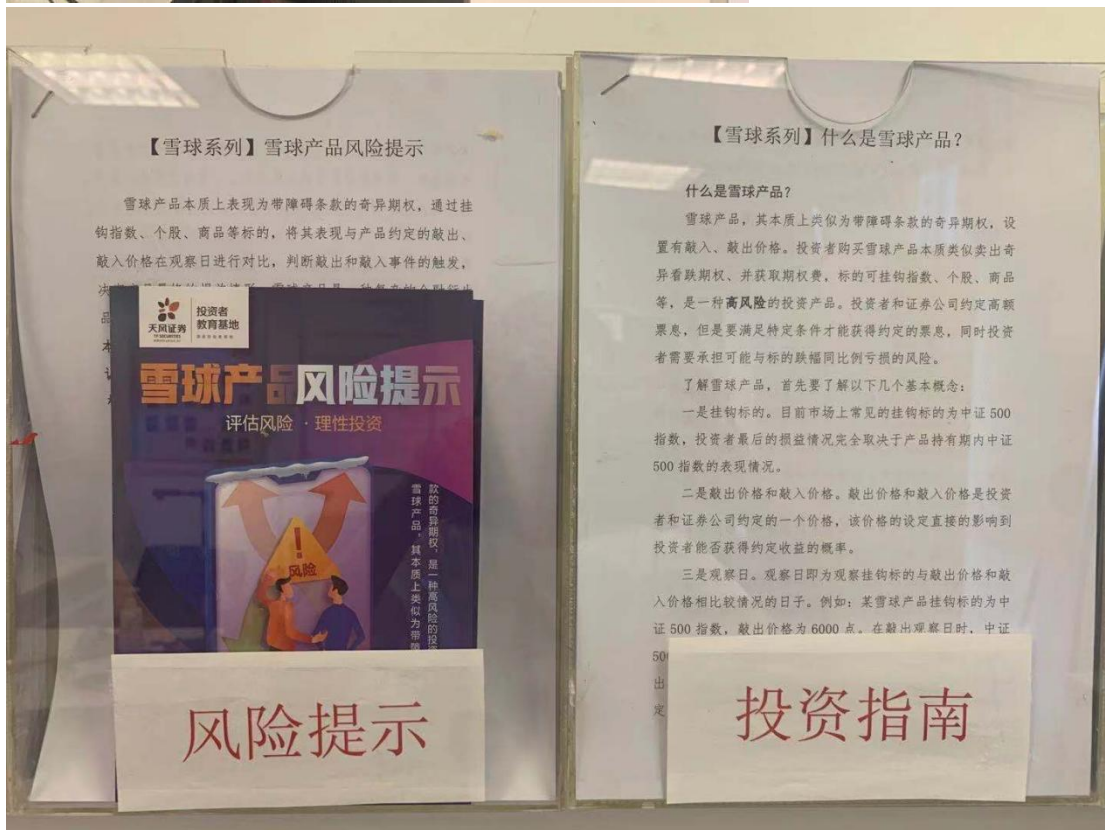
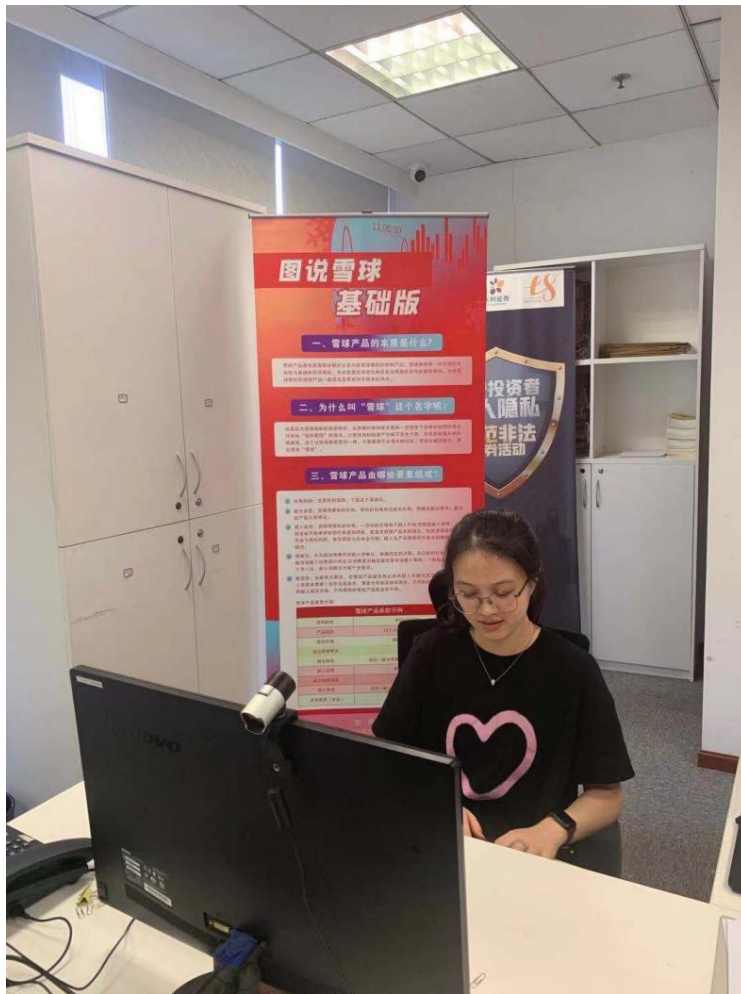




二、营业现场宣传

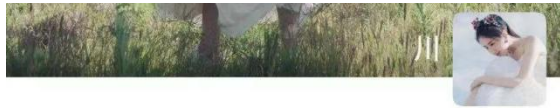
在活动期间制作了宣传海报、宣传折页和易拉宝，放在开户室、投资者教育园地以及营业场所醒目的位置，营造浓厚的宣传气氛，向分公司员工及客户通过简单明了的方式进行宣传和提醒。





三、微信平台宣传

分公司充分利用公司投教微信公众号的相关内容，推送雪球产品相关材料进行宣传。



there still hope left, everything will be fine

今天

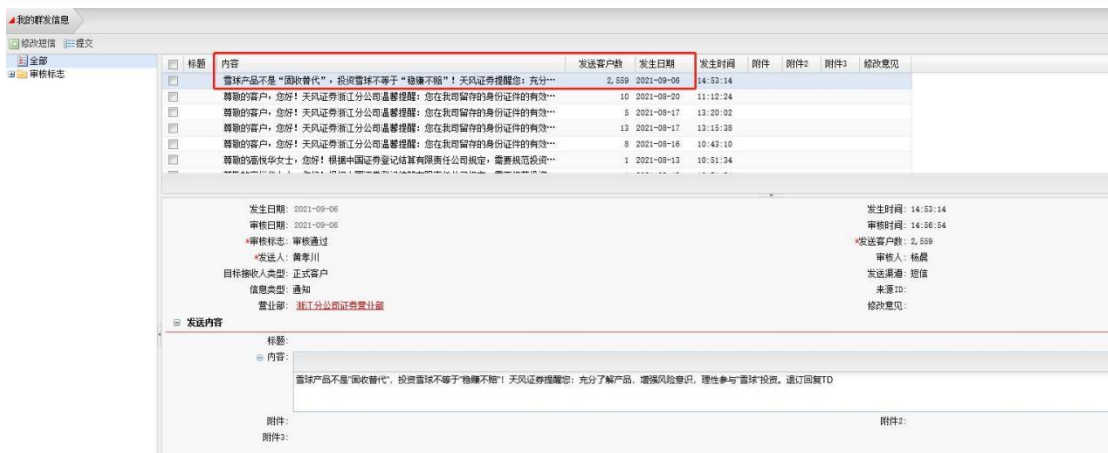


昨天

- 雪球系列 | 雪球产品风险提示
- 雪球系列 | 雪球产品的损益情形
- 雪球系列 | 雪球产品的主要交易要素
- 雪球系列 | 雪球产品的主要类型

四、短信宣传

分公司通过向客户推送短信的方式，对雪球产品进行风险提示。



天风证券股份有限公司浙江分公司

2021年9月15日