

关于天风证券上海南京西路营业部开展 2021 年“金融知识普及月_金融知识进万家_争做理性投资者_争做金融好网民”活动的报告的简报

分支机构	上海南京西路营业部
投教活动形式	线上、线下
投教活动时间	2021 年 9 月
投教活动地点	营业部场所、上海陆家嘴附近社区、 微信（客户群、工作群、朋友圈）
参与人数	18236

标题：关于开展 2021 年“金融知识普及月_金融知识进万家_争做理性投资者_争做金融好网民”活动的报告

正文：为积极响应中国人民银行上海分行、中国银行保险监督管理委员会上海监管局、中国证券监督管理委员会上海监管局、上海互联网信息办公室联合转发的《关于开展 2021 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》的精神和要求，为进一步加深消费者对金融投资相关知识的了解，加大金融知识宣传力度，营造良好的工作氛围，提升金融知识宣传效果和水平，天风证券股份有限公司上海南京西路营业部进行了多种形式的投资者教育相关宣传工作。

为了活动宣传达到一定的效果营业部高度重视金融知识宣传工作，切实保护消费者权益，成立了一把手为组长，各部门负责人

为组员的专项活动小组，负责按照活动要求开展线上线下相结合的宣传普及活动，起到了很好的宣传教育效果。

一. 线下宣传

我营业部制作了“金融知识普及月”相关主题的宣传折页和小海报，在营业部现场和投教园地进行张贴和公示，对客户进行现场投资者保护宣传教育。

我部在电子屏持续播放“金融知识普及月”相关主题电子屏的公示，为营业部同事和客户，提供现场的知识宣传和风险提示。





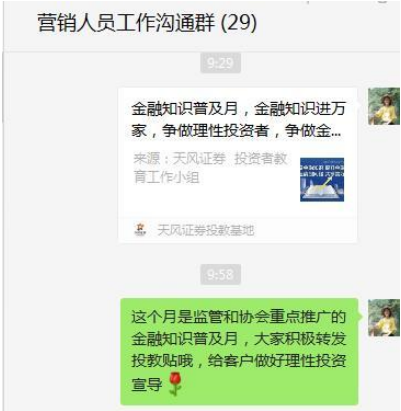
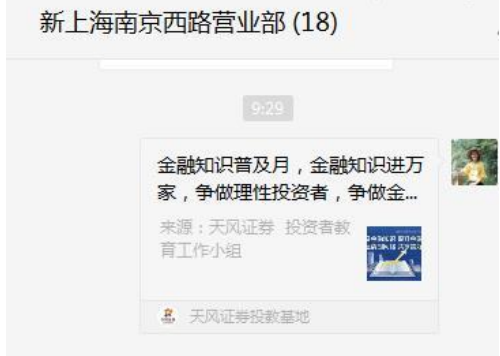
同时，上海区域分支机构于上海市陆家嘴附近社区，联合开展了“金融知识普及月”相关主题的线下投教活动，通过张贴条幅、海报，发放宣传品，为公众投资者进行相关理性投资的金融知识普及。



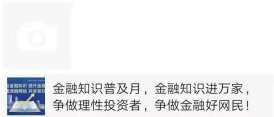
二：线上宣传

通过微信朋友圈和正规的投顾客户服务群，对公司投教基地的宣传文章，进行大力转发和宣传，进一步做到宣扬，“金融知识普及月”相关的宣导内容，提示投资者者选择合适的金融产品和服务，通过合法渠道获取正规金融产品和服务，提升识别和防范非法金融活动及产品的意识和能力，提示广大投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。

同时，我部还对投资者发送“金融知识普及月”相关主题的短信提示内容，提醒客户提高警惕，远离非法机构、非法平台、非法产品，提防金融诈骗。



今天



昨天



15⁹月



今天星期五

02⁹月



【天风证券】金融知识普及月，天风证券提醒您：提高警惕，远离非法机构、非法平台、非法产品，“保本保收益”就是金融诈骗！退订回复TD

上午10:17

