

天风证券江油李白大道证券营业部关于开展  
“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做  
金融好网民”宣传活动的总结

四川证监局：

接贵局《关于开展 2021 年“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”活动的通知》后，营业部高度重视。营业部投教小组积极响应，通过多渠道、多形式开展本次主题宣传月活动。现将营业部宣传活动情况总结报告如下：

一、现场宣传

1、营业部利用跑马灯循环播放宣传标语：“普及金融知识·提升金融素养·共建清朗网络·共享美好生活”。



2、在营业部现场循环播放“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”宣传动漫视频。



3、营业部放置宣传展架设置宣传材料自助领取点。





## 4、在投教园地张贴“红色金融史”、“防范电信诈骗”等普及金融知识的投教文章。

### 投教专题园地

#### “投资者保护·明规则、识风险”专栏

##### 金融知识普及月：识破金融电信网络诈骗中的连环圈套

人民网北京8月31日电（黄静）以无抵押、无担保、低利息为诱饵，诱使被害人登录或者下载网贷网站或APP，借由骗取转账汇款；冒充公检法部门工作人员，声称被害人涉嫌洗钱或涉嫌其他犯罪，要求被害人转账办案，之后提供所谓“安全账户”，要求被害人汇款，从而实施诈骗；

在交友软件或在平台上，诱导被害人在他们自制的平台进行投资，并随后后台擅自让被害人小额几笔，随后让被害人误信掌握网站漏洞，诱导被害人加大投资，从而完成诈骗；

……

近年来，随着电信网络的迅速发展，金融电信网络诈骗也时有发生。一条陌生短信、一个诈骗电话、一个APP平台软件、一条未知链接，都有可能让广大人民群众的钱袋子“受到损失”。如何识别金融电信网络诈骗中的连环圈套？在今年9月正式启动的2021年“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性消费者 争做金融好网民”活动期间，中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办四部委将持续联合开展金融知识宣传教育活动，做好金融安全防范教育，帮助广大人民群众守住“钱袋子”。

下面，人民银行提醒您识破金融电信网络诈骗中的连环圈套：

##### 红色金融史（二）：

##### 第二次国内革命战争时期，红色金融逆境生存

编者按：习总平总书记强调，一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。

明德所以能图，古事所以知今。从新民主主义革命、社会主义革命到改革开放新的伟大革命，党领导下的红色金融历经革命战争的考验，经济困难的洗礼，雨下了一串串光秃秃的足迹，创造了一个又一个彪炳史册的奇迹。指出中国历史发展下的红色金融发展史，回顾艰苦卓绝的革命岁月，感受坚如磐石的理想信念，传承百折不挠的奋斗精神，以期金融从业者思想洗礼，初心使命再升华，担当作为再激励，不断焕发新时代走好新征程的奋斗伟力。

##### 二、第二次国内革命战争时期，红色金融逆境生存

1927年，蒋介石背叛革命发动“四一二”反革命政变，第一次国共合作破裂。大革命失败，中国共产党独立肩负领导中国新民主主义革命的任务。秋收起义、南昌起义、广州起义后，为反对国民党蒋介石集团的反动统治，废除封建剥削制度，建立工农民主政权，中国共产党相继领导建立了以江西中央革命根据地为中心的湘鄂赣、湘鄂西、闽鄂赣、鄂豫皖、琼崖、湘桂、川陕、陕甘等党对根据地的军事“围剿”和经济封锁，使革命根据地建立了自己的金融体系。及1927年到1938年十年间，共有60多家革命根据地金融机构，发行货币达200多种。

##### 1. 福建上杭县蛟洋农民银行

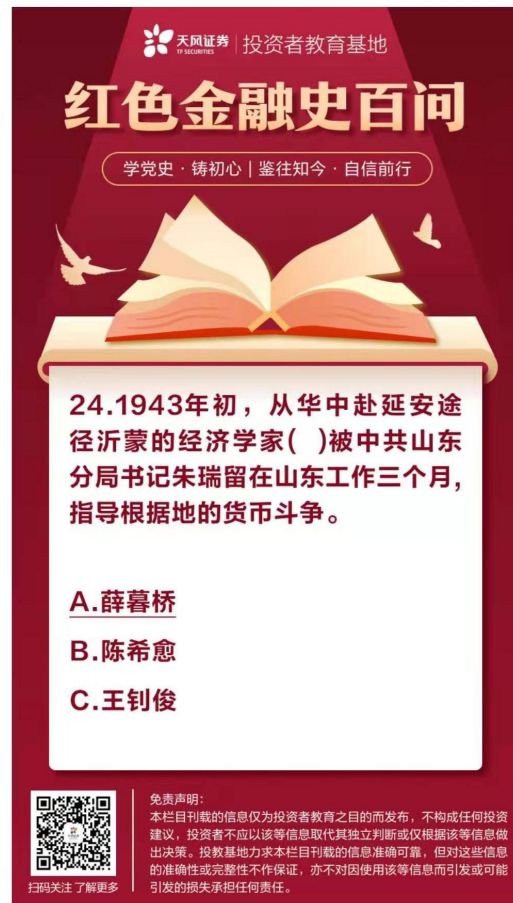
中央苏区的红色政权成立之后，国民党在进行反革命军事“围剿”的同时，还采取了严重的经济封锁切断了当时闽西苏区与外界的联系，给当时闽西经济造成了严重的困难。为了打破国民党的经济封锁，闽西苏区政府通过公营商业、合作社商业、私营商业等多种渠道发展经济。当时在闽西苏区，不仅有国民政府发行的中央银行、中国银行、交通银行、农民银行发行的货币，还有军阀等发行的“民票”等，且货币种类不一，金融市场非常混乱。为了苏区人民生活稳定的稳定和工农业生产的发展，1927年12月，福建上杭县蛟洋农民协会合作，创办了苏区第一个红色金融机构——蛟洋农民银行，行址设在蛟洋村“支那”发行流通券4000元，面值有4元和3角两种。主要在上杭蛟洋、龙岩的大池、小池，以及连城的坊前、昌溪一带流通。蛟洋农民银行规定，流通券以粮食、小池，可以随时兑换，可以在农民银行所存的地店购买各种生活必需品，家庭贫困户，可以在农民银行存款，借款5元以下不计利息。

打击和防范电信诈骗

## 二、利用网络媒体平台宣传

1、总部投教平台连续推送“红色金融史百问”。通过学习“红色金融史”进一步了解学习党史。

× 天风证券投教基地 > ... × 天风证券投教基地 > ...



来源：天风证券 投资者教育工作小组

2、营业部在微信客户群、朋友圈等社交软件及平台推送、分享金融知识普及月的宣传链接。



### 三、短信宣传

结合本次宣传主题营业部发送短信“理性投资，合理借贷，选择适合自己的金融产品与服务，远离非法金融活动” 18642 条，针对最近火热的“雪球”类固收产品发送短信 18595 条，充分揭示产品风险特性，提醒各位投资者雪球产品不是稳赚不赔，参与雪球投资需理性。

我的群发信息 - 查看

发生日期: 2021-09-08  
发生时间: 09:57:08  
审核日期: 2021-09-08  
审核时间: 10:47:39  
\*审核标志: 审核通过  
\*发送客户数: 18,595  
\*发送人: 王洁  
审核人: 杨晨  
目标接收人类型: 正式客户  
发送渠道: 短信  
信息类型: 投资类  
来源ID:  
营业部: [江油李白大道证券营业部](#)  
修改意见:

**发送内容**

标题:

内容: 

天风证券提醒您: 雪球产品不是"固收替代", 投资雪球不等于"稳赚不赔"! 请充分了解产品, 增强风险意识, 理性参与"雪球"投资。退订回复TD

我的群发信息 - 查看

发生日期: 2021-09-15  
发生时间: 15:36:47  
审核日期: 2021-09-15  
审核时间: 16:16:54  
\*审核标志: 审核通过  
\*发送客户数: 18,642  
\*发送人: 王洁  
审核人: 杨晨  
目标接收人类型: 正式客户  
发送渠道: 短信  
信息类型: 投资类  
来源ID:  
营业部: [江油李白大道证券营业部](#)  
修改意见:

**发送内容**

标题:

内容: 

金融知识普及月, 天风证券提醒您: 理性投资, 合理借贷, 选择适合自己的金融产品与服务, 远离非法金融活动。退订回复TD



四、户外宣传：在市区主要街道开展户外宣传、发放宣传资料。



本次金融知识普及月宣传活动累计发送宣传资料 300 余本，转发宣传链接 30 余次，发送短信 37000 余条。本次金融知识普及月宣传活动对提升社会公众金融素养起到促进作用。为帮助金融消费者和投资者增强风险识别能力和防范意识，理性选择金融产品和金融服务，远离非法金融活动，尽到应有的职责和义务。

天风证券股份有限公司江油李白大道证券营业部

2021 年 9 月 16 日



活动数据统计表

单位名称	天风证券江油李白大道证券营业部
累计活动次数（次）	2
受众消费者量（人）	19000
原创宣传材料（份）	0
发放宣传资料（份）	300
线上渠道（如官方网站、 微信公章号）发布量（次）	200
线上渠道（如官方网站、 微信公章号）点击量（次）	3000
媒体报道量（次）	0