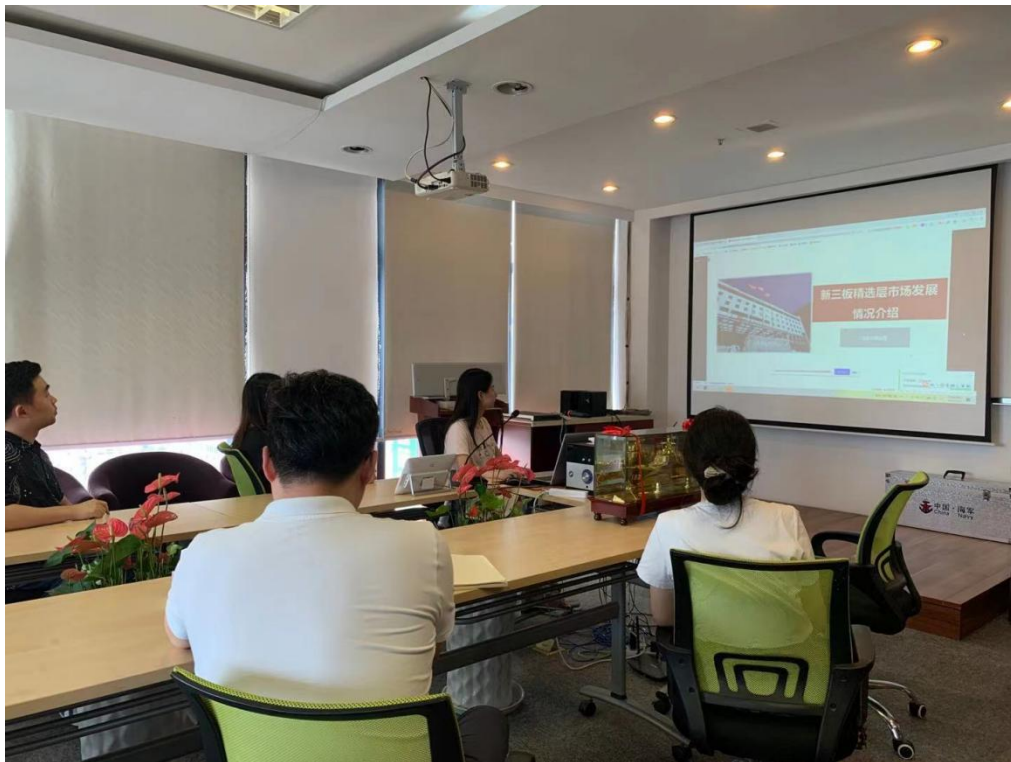


天风证券股份有限公司浙江分公司 2021年9月“金融知识普及月”活动总结

应当地人行、浙江证券业协会，以及公司总部的要求，天风证券浙江分公司组织开展了2021年度9月份的“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”专项投资者教育宣传活动，浙江分公司充分利用天风投教基地微信公众号、短信等线上渠道，营业场所、走进附近社区等线下方式，向投资者和民众宣传和普及最新的金融产品知识，提示金融投资风险。

一、组织分公司员工学习

组织分公司员工一起学习最新的金融知识，包括新三板精选层、雪球产品等内容。

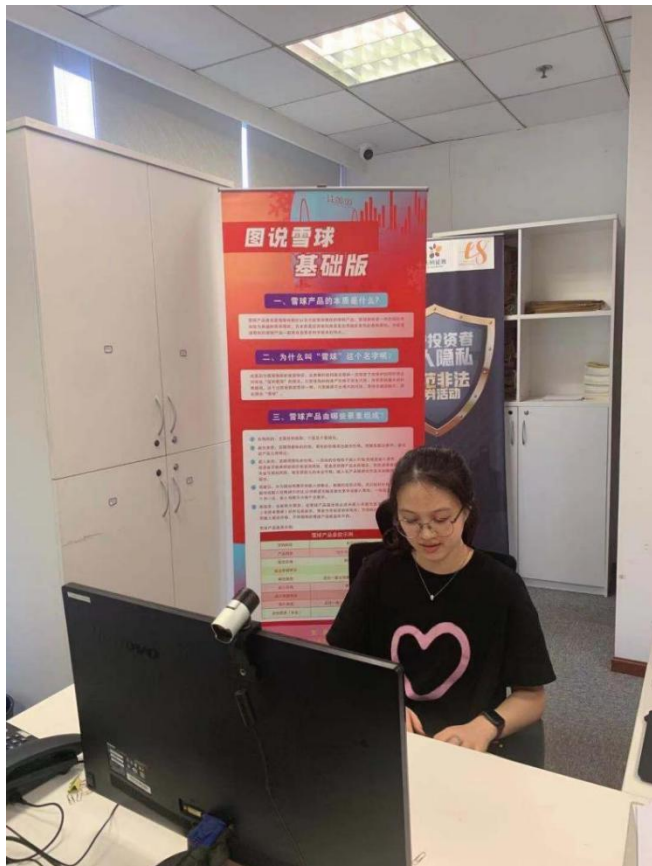
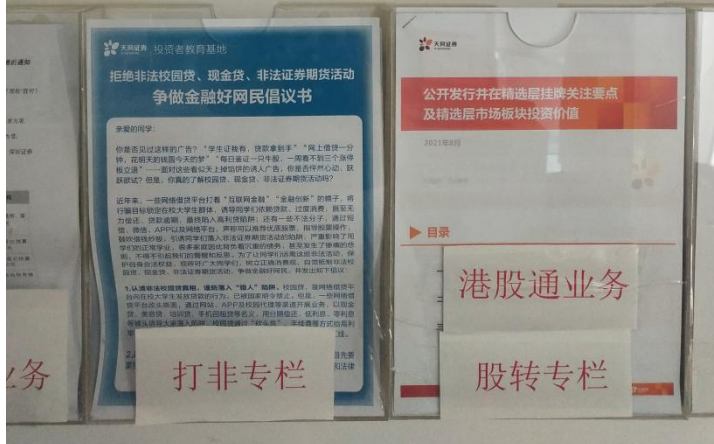
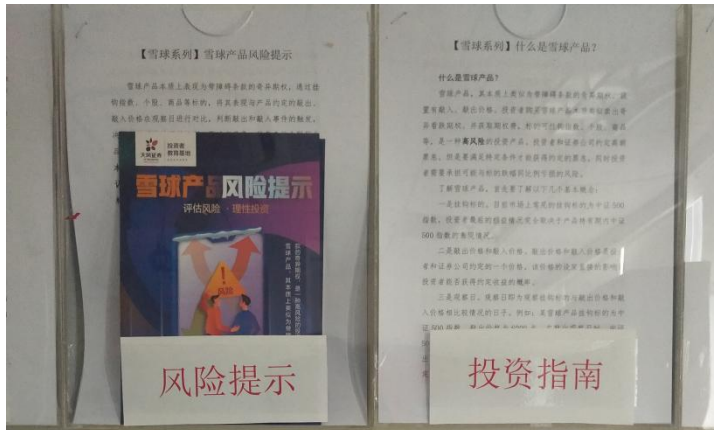




二、营业现场宣传

在活动期间制作了宣传横幅、海报、宣传折页和易拉宝，放置和张贴在开户室、投资者教育园地以及营业场所醒目的位置，营造浓厚的宣传气氛，通过简单明了的方式向分公司员工及客户进行宣传和提醒。

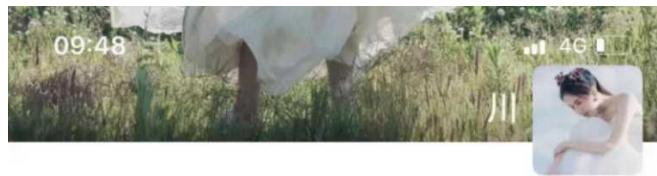






三、微信平台宣传

分公司充分利用公司投教微信公众号的相关内容，推送相关知识和宣传。



there still hope left, everything will be fine

今天



金融知识进校园 | 天风证券推出《大学生理财规划》在武汉华...

昨天

2021年湖北省“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资...

金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金...

09^{9月}

反洗钱 | 视频：反洗钱，我们在行动！

反洗钱 | 视频：自洗钱也是犯罪！

08^{9月}

雪球系列 | 雪球产品风险提示

雪球系列 | 雪球产品的损益情形

雪球系列 | 雪球产品的主要交易要素

雪球系列 | 雪球产品的主要类型

四、短信宣传

分公司通过向客户推送短信的方式，对雪球产品以及金融投资进行风险提示。

The screenshot shows a CRM interface for managing sent messages. A table lists several messages with columns for '标题' (Title), '内容' (Content), '发送客户数' (Number of recipients), '发生日期' (Date), and '发生时间' (Time). The first row is highlighted, showing a message about '雪球产品' (Xueqiu products) with 2,559 recipients sent on 2021-09-06 at 14:53:14. Below the table, a detailed view of this message is shown, including the '发送内容' (Send content) section with the text: '雪球产品不是“固收替代”，投资雪球不等于“稳赚不赔”！天风证券提醒您：充分了解产品，增强风险意识，理性参与雪球投资。请订回展TD'.

This screenshot shows another view of the CRM system. The table lists messages, with the first row highlighted, showing a message about '金融知识普及月' (Financial knowledge popularization month) with 2,570 recipients sent on 2021-09-16 at 13:29:30. The detailed view below shows the '发送内容' (Send content) section with the text: '金融知识普及月，天风证券提醒您：理性投资，合理借贷，选择适合自己的金融产品与服务，远离非法金融活动。请订回展TD'.

五、社区宣传

浙江分公司协同杭州教工路营业部、环城北路营业部的投教专员一起走进杭州市西湖区九连社区进行金融知识宣传。







天风证券股份有限公司浙江分公司

2021年9月24日