

北京莲花桥证券营业部雪球产品投资者教育活动简报

分支机构	北京莲花桥证券营业部
投教活动形式	微信转发、短信发送、张贴海报、
投教活动时间	2021年9月
投教活动地点	营业部现场、微信
参与客户人数	378

标题：北京莲花桥证券营业部雪球产品投资者教育活动简报

正文：

为进一步做好投资者保护宣传工作，引导投资者理性投资，增强自身防范风险能力，北京莲花桥营业部开展了北京莲花桥证券营业部举办雪球产品投资者教育活动。结合公司总部和监管部门要求，营业部此次通过线上方式进行宣传，具体内容如下。

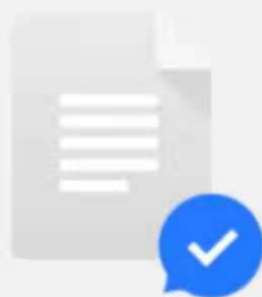
一、线上宣传

营业部通过发送短信的形式对营业部存量客户进行投教宣传，并在营业部客户服务企业微信群进行相关投教平台微信转发，并组织员工在朋友圈转发投教平台发布的相关风险揭示，邀请客户参与投资者调查问卷。

二、线下宣传


营业部在办公现场放置雪球产品相关宣传海报，提示现场办理业务客户，理性投资。

宣传照片




问卷到此结束，感谢您的参与！

个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




Windows taskbar: 23°C 多云, 9:50, 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




Windows taskbar: 23°C 多云, 9:49, 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




21°C 空气优 9:45 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




21°C 空气优 9:44 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021-9-8)




问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务




21°C 空气优 9:37 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021.9.6)



问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务



21°C 空气优 9:36 2021-9-8

个人投资者情绪调查 (2021.9.6) x +

https://wj.qq.com/s2/8992570/5493/

阿洪扎达领导阿富汗 热搜



问卷到此结束，感谢您的参与!

腾讯问卷团队版
为您和团队提供个性化调研服务

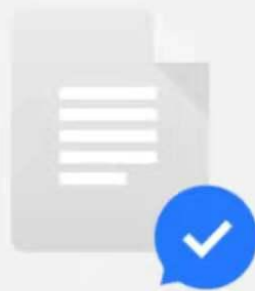


今日优选 中秋前夕跨省游有序复苏，北京位列中秋最热旅游目的地第一

我的视频 每日关注

21°C 空气优 9:34 2021-9-8

× 个人投资者情绪调查 (2021.9.6-9.12) -... ⋮



问卷到此结束，感谢您的参与！

雪球产品

不是“理财产品” 更不能“稳赚不赔”



款的奇异期权，是一种高风险的投资产品。
雪球产品，其本质上类似为带障碍条



扫码关注
了解更多


天风证券
TF SECURITIES
SH601162.SH

**投资者
教育基地**
国家股投教基地

我的群发信息 - 查看

发生日期: 2021-09-17
发生时间: 14:30:47
审核日期:
审核时间:
审核标志: 未审核
发送客户数: 882
发送人: 梁敏
审核人:
目标接收人类型: 正式客户
发送渠道: 短信
信息类型: 通知
来源ID:
营业部: [北京莲花桥证券营业部](#)
修改意见:

发送内容

标题:

内容:

1. 雪球产品不是“固收替代”，投资雪球不等于“稳赚不赔”！无风证券提醒您：充分了解产品，增强风险意识，理性参与“雪球”投资。违约回表TD

附件:
附件2:
附件3:

关闭