

“2021 年世界投资者周” 活动报告

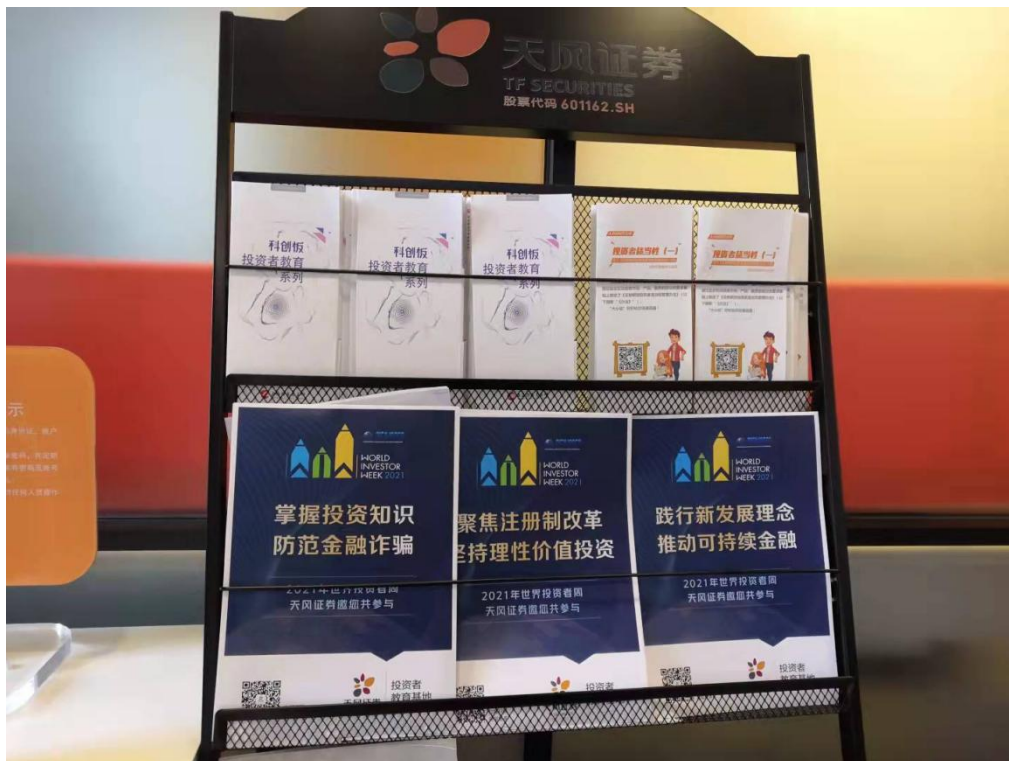
--上海南京西路证券营业部

为积极响应中国证券业协会及湖北局通知，对“2021 年世界投资者周”专项投资者教育活动的号召，为进一步加深消费者对注册制改革、可持续金融、防范欺诈与诈骗等的了解，加大金融知识宣传力度，营造良好的工作氛围，提升金融知识宣传效果和水平，天风证券股份有限公司上海南京西路营业部进行了多种形式的宣传工作。

为了活动宣传达到一定的效果营业部高度重视投资者周宣传工作，切实保护消费者权益，成立了一把手为组长，各部门负责人为组员的专项活动小组，负责按照活动要求开展线上线下相结合的宣传普及活动，起到了很好的宣传教育效果。具体的报告如下：

一. 线下宣传

我营业部制作了“2021 世界投资者周”主题宣传折页，在营业部现场进行张贴，对客户进行现场投资者保护宣传教育。



同时，我部在营业部现场的电子屏上进行了“2021年世界投资者周”相关主题的宣传公示，对同事、现场办业务的客户，进行日常的投资者教育。



二：线上宣传

通过微信朋友圈、正规的客户服务群、营业部工作沟通群，对公司投教基地的宣传文章，进行大力转发和宣传，进一步做到宣扬引导投资者者，了解注册制改革、可持续金融等的教育内容。理性投资，选择合适的金融产品和服务，通过合法渠道获取正规金融产品和服务，提升识别和防范非法金融活动及产品的意识和能力，提示广大投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。

同时，还积极邀请客户参与相关主题调查问卷，我部客户不少于30位客户参与了此次问卷调查。宣扬引导投资者者，了解注册制改革、可持续金融等的教育内容。理性投资，选择合适的金融产品和服务，通过合法渠道获取正规金融产品和服务。



